

Nutriamo secondo natura

Relazione di impatto 2025



Contenuti



01.
**-LETTERA
AMMINISTRATORE UNICO
(LA STORIA E CHI SIAMO)**
I Prodotti e le
certificazioni.



02.
-I NOSTRI VALORI
-Un ambiente sano dove gli
animali vivono in salute.
-Naturalità e ricercatezza
degli ingredienti.
**-SICUREZZA ALIMENTARE
E TRASPARENZA**
**-MISSION, VISION E
PURPOSE**



03.
-LA GOVERNANCE
-Le nostre persone.
-Organigramma Società
Benefit.



04.
**-SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**
-Profilo ESG e
performance ambientali.



05.
**-ADRAGNA PETFOOD
SOCIETÀ BENEFIT**
-Benessere delle persone.
-Benessere degli animali.
-Benessere del territorio.

Un messaggio dal fondatore



Lettera Amministratore Unico

In un contesto in continua evoluzione, le imprese sono chiamate a creare valore non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale. Per Adragna Pet Food, questa responsabilità rappresenta un principio guida che orienta le nostre scelte e il nostro modo di fare impresa.

La Relazione d'Impatto 2025 racconta il percorso che continuiamo a portare avanti come Società Benefit, illustrando i risultati raggiunti e le iniziative sviluppate per generare valore condiviso a favore delle persone, del territorio, dell'ambiente e di tutti i nostri stakeholder.

Nel corso dell'anno abbiamo consolidato il nostro impegno verso una crescita sostenibile, integrando sempre più profondamente gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali. Crediamo infatti che il successo di un'impresa si misuri

anche attraverso la capacità di produrre un impatto positivo e duraturo nel contesto in cui opera. Guardiamo al futuro con responsabilità e determinazione, consapevoli che le sfide della sostenibilità richiedono impegno costante, innovazione e una visione di lungo periodo. Continueremo a lavorare affinché il nostro sviluppo contribuisca a generare benessere per gli animali, valore per le comunità e opportunità per le generazioni future.

Desidero ringraziare tutti coloro che condividono questo percorso con noi: collaboratori, clienti, fornitori e partner. Il loro contributo è fondamentale per trasformare i nostri valori in risultati concreti.

Vincenzo Adragna
Chief Executive Officer

Adragna Pet Food Società Benefit S.r.l.



Adragna Pet Food nasce nel 1973 ad Alcamo, da un sogno condiviso tra un padre e un figlio. Un sogno fatto di passione, rispetto e amore per gli animali.

Fin dall'inizio, l'obiettivo è stato chiaro: creare alimenti esclusivi e genuini, pensati per rispondere alle diverse esigenze e fasi di vita dei nostri amici a quattro zampe.

Un impegno che ancora oggi si rinnova ogni giorno, trasformando quella visione iniziale, in una azienda che da anni opera nel territorio nazionale e si prende cura degli animali presenti in tutto il mondo.

Da oltre 50 anni ci prendiamo cura di cani e gatti

La storia di Adragna Petfood



1973

ADRAGNA ALIMENTI ZOOTECNICI

Adragna Alimenti Zootecnici viene fondata da Adragna Salvatore.

2001

PRIMA CERTIFICAZIONE

L'azienda ottiene la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 ed è tra le prime in Italia ad avere anche la certificazione ambientale a norma UNI EN ISO 14001.

2012

PARTECIPAZIONE INTERZOO

L'azienda partecipa alla fiera di settore Interzoo di Norimberga con la nuova linea Monoproteica & Gluten free Naxos.

2019

PARKZOO & PETS ARABIA

L'azienda partecipa a delle importanti fiere di settore pet food: ParkZoo di Mosca e Pets Arabia. Ottiene la certificazione UNI EN ISO 45001 per la tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

2024

NASCE LA NUOVA LINEA NAXOS

Viene lanciata con un'immagine nuova e diverse formulazioni la nuova linea di prodotti secchi naxos

1998

ALIMENTI ESTRUSI

Inizia la produzione di alimenti estrusi (secchi) per cani e gatti, attraverso il marchio Dog&Co e Cat&Co.

2009

NETWORKING NEL MONDO

Grazie alla rete di networking intrapresa durante Zoomark, l'azienda comincia la sua attività di esportazione nel mondo.

2014

DOG&CO & CAT&CO WELLNESS

Viene lanciata sul mercato la linea Dog&co Wellness e Cat&co Wellness.

2023

50 ANNI & SOCIETÀ BENEFIT

L'azienda diventa Società Benefit, compie 50 Anni e lavora per il Rebranding dei suoi prodotti che vedranno luce a inizio 2024.

2025

NAXOS UMIDO

Vengono lanciati per la prima volta i prodotti umidi per gatto Naxos.

Cosa rende speciali i nostri alimenti



I nostri prodotti sono realizzati senza alcuna sperimentazione sugli animali, né diretta e né su commissione.



Garantiamo qualità e genuinità utilizzando solo materie prime provenienti da coltivazioni prive di organismi geneticamente modificati, anche se consentiti dalla legge.



Non utilizziamo additivi sintetici come i conservanti artificiali. La freschezza e i valori nutritivi sono garantiti da processi produttivi avanzati e da materie prime con proprietà antiossidanti naturali.



“Gli animali e l’ambiente sono parte dello stesso equilibrio. Il loro benessere è nelle nostre mani, ed è nostro dovere proteggerli ogni giorno con scelte consapevoli e responsabili.”

Il Fondatore

Qualità, innovazione e responsabilità:

Il nostro impegno per il benessere animale

Tutte le ricette Adragna Pet food sono implementate sia attraverso il supporto di esperti nutrizionisti che collaborano con l'Azienda e sia attraverso un rapporto diretto con i principali fornitori di materie prime. La fase di analisi delle materie prime è invece seguita, oltre che dal personale interno all'Azienda anche da enti di ricerca e sviluppo esterni, tra i quali i migliori dipartimenti di Scienze Veterinarie presenti in Italia.

Per noi, qualità significa anche trasparenza e affidabilità: per questo, i nostri prodotti rispettano rigorosi standard di sicurezza alimentare e sono certificati secondo le normative più avanzate del settore.

Ogni giorno lavoriamo per un futuro in cui la nutrizione degli animali domestici sia sinonimo di benessere, innovazione e sostenibilità.

Le nostre certificazioni

Adragna Pet Food facendo propria la logica del miglioramento continuo nel 2001 ha ottenuto la certificazione di qualità in accordo alla normativa UNI EN ISO 9001.

Coerentemente ai valori aziendali e nel rispetto della propria mission, l'Azienda è stata una tra le prime in Italia ad ottenere la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001.

Per rispondere sempre più alle richieste di sicurezza alimentare da parte dei consumatori l'Azienda ha fortemente voluto e ottenuto la certificazione UNI EN ISO 22000.



**+ 50 ANNI
DI ESPERIENZA**



**100%
MADE IN ITALY**



**+36 NAZIONI
RAGGIUNTE**

I nostri valori



I valori in cui crediamo guidano ogni nostra scelta e ispirano il lavoro quotidiano delle nostre persone. Sono gli ingredienti fondamentali con cui costruiamo prodotti di qualità e contribuiamo al benessere degli animali.

Naturalità

Selezionare ingredienti naturali e di alta qualità, rispettando l'equilibrio della natura e le esigenze nutrizionali degli animali.



Benessere animale

Promuovere una vita sana e attiva, contribuendo a un ambiente in cui gli animali possano vivere in salute e armonia.



Ricerca & qualità

Innovare costantemente per sviluppare ricette nutrizionalmente avanzate, curate in ogni dettaglio.



Sicurezza

Garantire standard elevati lungo tutta la filiera produttiva, per offrire prodotti sicuri, controllati e affidabili.



Responsabilità

Agire con attenzione verso l'ambiente, le persone e gli animali, costruendo un futuro sostenibile.

Un ambiente sano dove gli animali vivono in salute



Nell'intento di salvaguardare l'ambiente da forme di inquinamento e promuovere le produzioni locali, scegliamo di formulare i nostri prodotti con il maggior numero di ingredienti regionali e ingredienti italiani a filiera corta. Nel 2001 siamo stati una delle prime Aziende produttrici di pet food ad ottenere la certificazione Ambientale a norma UNI EN ISO 14001.

Nel corso degli anni abbiamo messo in atto diverse azioni in ambito di sostenibilità ambientale:

- Un innovativo impianto di **abbattimento degli odori** che si possono diffondere nella fase di produzione.
- Sistema di **recupero dell'acqua** utilizzata durante la fase di produzione.
- Pannelli fotovoltaici** per autoprodotte l'energia consumata nel processo di estrusione.
- I packaging e lattine dei prodotti Naxos sono **riciclabili**, realmente utilizzabili per produrre materia prima secondaria.

Naturalità e ricercatezza degli ingredienti

In Adragna Pet Food, crediamo in un'alimentazione genuina, trasparente e rispettosa dell'ambiente. Per questo, nelle nostre ricette **escludiamo l'uso di conservanti e coloranti artificiali**, puntando su **ingredienti naturali e di alta qualità**.

La selezione delle materie prime è guidata da un forte legame con il territorio: utilizziamo Superfood tipici della Sicilia e ingredienti esclusivamente Made in Italy, valorizzando la biodiversità e le eccellenze locali.

Sicurezza alimentare e trasparenza

Il processo produttivo viene controllato in ogni fase, sia dal punto di vista sanitario che tecnico funzionale, garantendo la qualità dei prodotti nel rispetto degli standard relativi alla certificazione **UNI EN ISO 9001** sulla qualità e quelli della certificazione **UNI EN ISO 22000** sulla sicurezza alimentare.





Meta

Diffondere
nel mondo
La bellezza
e l'unicità
della sicilia.

Mission

Essere
un'eccellenza
nell'alimentazione
di cani e
gatti.

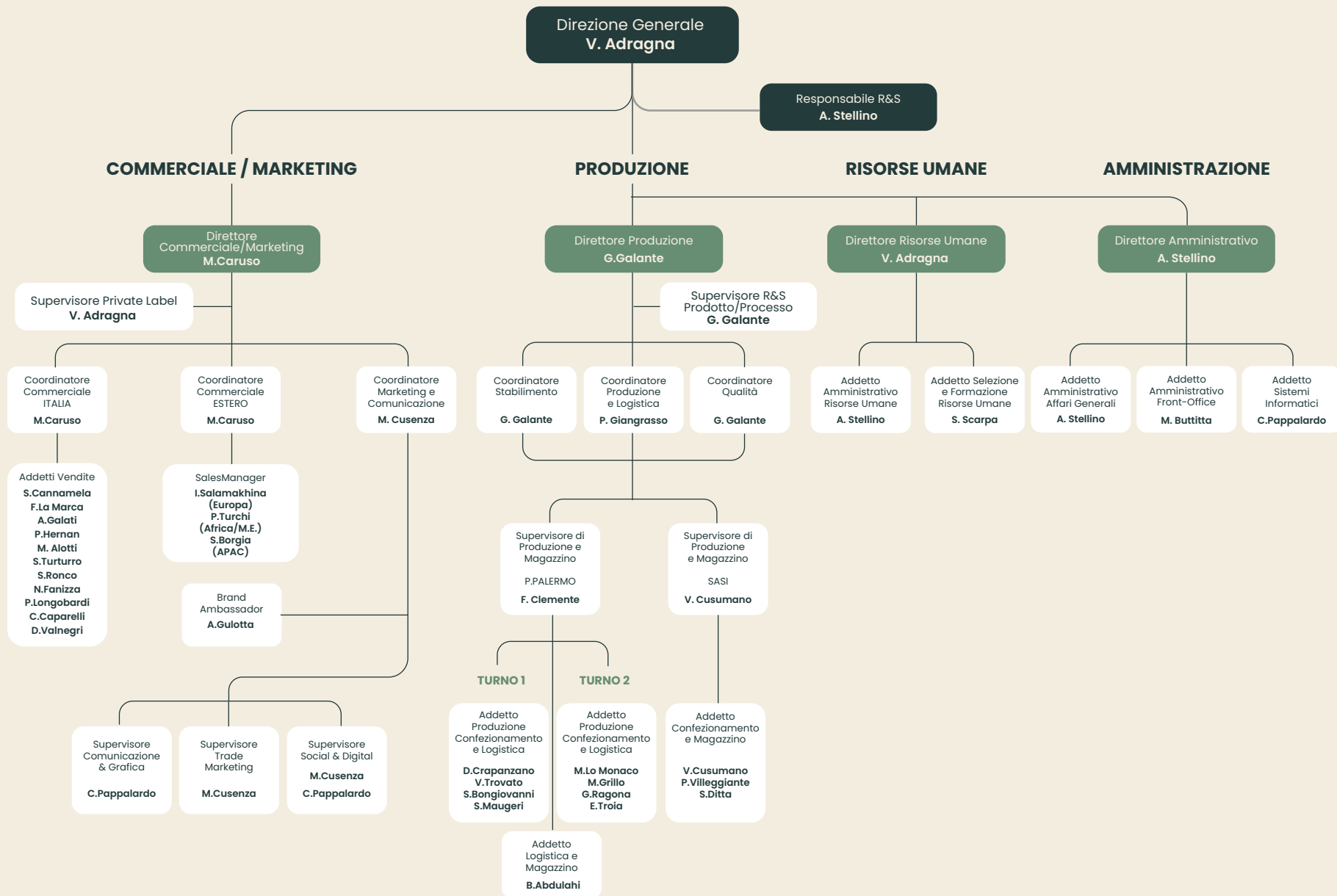


Purpose

Persone
appassionate che
creano alimenti di
qualità per il benessere
di cani e gatti,
rispettando
l'ambiente.



Le nostre persone



Il nostro percorso verso la sostenibilità



2001

CERTIFICAZIONE UNI ENI ISO 14001

Siamo stati una delle prime Aziende produttrici di pet food ad ottenere la certificazione Ambientale.



2019

PROGETTO "UN CANESTRO A QUATTRO ZAMPE"

In collaborazione con ASD Libertas Alcamo abbiamo trasformato i punti del campionato Serie C Silver ambientale in pasti donati ad associazioni che si prendono cura di cani abbandonati.



2023

SOCIETÀ BENEFIT

Siamo diventati Società Benefit, integrando nel nostro statuto, obiettivi concreti con l'intento di creare valore per l'ambiente, il benessere animale e le comunità.



2025

PROFILO ESG E PERFORMANCE AMBIENTALI

L'azienda ha avviato un percorso evolutivo verso un Piano ESG triennale e la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità.



2016

INSTALLAZIONI PANNELLI FOTOVOLTAICI

Buona parte dell'energia consumata nel processo di estrusione viene autoprodotta.



2022

INSTALLAZIONE NUOVO FORNO DI ESSICCAZIONE

Una maggiore efficienza energetica, portando ad una riduzione di oltre il 20% di consumo di gas metano nel 2025.



**100%
RICICLABILE**

2024

PACKAGING RICICLABILE

Abbiamo reso i nuovi packaging della linea Naxos riciclabili.

Introduzione e obiettivi del documento

Nel corso del 2025, Adragna Petfood S.r.l. ha proseguito e consolidato diverse azioni riconducibili al proprio impegno verso la sostenibilità, in linea con lo status di “Società Benefit”. La scelta di diventare Società Benefit, avvenuta nel 2023, non rappresenta un semplice adeguamento normativo, ma l’espressione concreta di una visione strategica orientata alla creazione di valore condiviso e alla promozione di un modello di crescita responsabile.

La Relazione di Impatto di Adragna Petfood rappresenta il documento attraverso cui l’Azienda rendiconta il proprio percorso come Società Benefit nel 2025, evidenziando le iniziative realizzate, i risultati conseguiti e gli obiettivi futuri. Attraverso un’analisi chiara e misurabile, l’azienda intende garantire trasparenza rispetto al proprio contributo verso una società e un ambiente migliori, ponendo al centro della propria strategia una crescita sostenibile, consapevole e orientata al bene comune.

Gli obiettivi di questo documento sono:

- Presentare le attività svolte nel corso dell’anno per perseguire finalità di beneficio comune.
- Documentare i risultati raggiunti nei tre ambiti della sostenibilità: economico, sociale e ambientale.
- Definire gli impegni futuri per continuare a migliorare il proprio impatto positivo.
- Avviare un percorso evolutivo verso la definizione di un piano ESG triennale e la futura pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità.
- Garantire trasparenza e responsabilità verso tutti gli stakeholder, in linea con i principi e le finalità delle Società Benefit.

Gli obiettivi, espressi in termini percentuali sul valore aggiunto, risultano fortemente influenzati dall’andamento di quest’ultimo; tale variabilità è stata attentamente considerata nella definizione degli obiettivi per il 2026.



ORGANIGRAMMA SOCIETÀ BENEFIT

RESPONSABILE DI IMPATTO

Lorenza Calvanese

COMPONENTI COMITATO

Mariachiara Cusenza

Antonino Stellino

Serena Scarpa

Giovanni Galante



Sostenibilità ambientale

Adragna Pet Food ha definito una baseline ESG 2025, che rappresenta un punto di partenza chiaro e misurabile per monitorare le proprie performance ambientali e orientare in modo consapevole le decisioni future.

Questo approccio si basa su una logica data-driven, in cui la sostenibilità viene gestita attraverso indicatori concreti e misurabili, superando la dimensione delle sole dichiarazioni di intenti.

In questo contesto, l'azienda ha avviato un percorso evolutivo strutturato che porterà alla definizione di un Piano ESG triennale e alla pubblicazione del proprio Bilancio di Sostenibilità.

Azioni concrete e strumenti implementati



Adragna Pet Food ha implementato un approccio sistemico alla gestione delle performance ambientali, basato sulla raccolta e analisi continuativa dei dati.

Controllo dei consumi

Tracciamento puntuale dei consumi energetici.

Monitoraggio costante dei consumi idrici.

Strumenti essenziali per identificare inefficienze e definire azioni di miglioramento.

Misurazione delle emissioni

Calcolo delle emissioni Scope 1 e Scope 2.

Adozione della metodologia internazionale GHG Protocol.

Garantisce affidabilità, comparabilità e allineamento agli standard ESG.

Investimenti in energia rinnovabile

Installazione di un impianto fotovoltaico da 70 kWp.

Riduzione delle emissioni climalteranti e maggiore indipendenza energetica.



Nota metodologica

I dati riportati in questo documento derivano da fonti aziendali ufficiali, tra cui consumi energetici, bollette idriche, dichiarazione MUD, informazioni HR e documentazione di salute e sicurezza (DVR aggiornato).

Le emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2) sono state calcolate secondo lo standard internazionale **GHG Protocol - Corporate Standard**, con l'obiettivo di garantire trasparenza, misurabilità e comparabilità delle performance nel tempo.

Ambiente 2025



948.607 kWh

Energia Elettrica

189.542 smc

Gas naturale

70 KWP

Impianto fotovoltaico

Energia

L'adozione di soluzioni efficienti, l'impiego di fonti rinnovabili e l'ottimizzazione dei consumi consentono di ridurre i costi operativi e le emissioni di CO₂, tutte azioni per garantire una sostenibilità ambientale partendo dall'energia.

Ambiente 2025



360,13 tCO₂e

Scope 1 (gas naturale)

223,87 tCO₂e

Scope 2 (energia elettrica)

584,00 tCO₂e

Totale

Emissioni

Le nostre emissioni (Scope 1 e Scope 2)
(calcolate secondo GHG Protocol)

25,39 tCO₂e/dip.

Emissioni per dipendente

Ambiente 2025



581 m³

Consumo idrico
(01/01–30/06/2025)

1.162 m³

Consumo idrico
annualizzato stima

50,52 m³/dip

Consumo per dipendente
(stima)

Acqua

Cosnumi idrici riferiti all'anno 2025

Personale

Totale dipendenti: **23**

19 Uomini  4 Donne 

Tipologie contrattuali

Tempo pieno indeterminato: **19**

Tempo pieno apprendistato: **1**

Tempo parziale indeterminato: **3**



Packaging

Per i nostri prodotti utilizziamo diverse soluzioni di imballaggio, selezionate per garantire sicurezza, qualità e performance.

Imballaggi in accoppiato plastico
PET + PE

Imballaggi in accoppiato plastico
monocomponente
PE + PE (100% riciclabili)

Scatole in **cartone alveolare**



Target ESG 2026–2028



Investire in sostenibilità, in modo concreto con investimenti ambientali effettuati/programmatici:

investimenti sostenibili 4.0. Entro il 2027 saranno formalizzati il piano ESG triennale, il bilancio di sostenibilità che segue standard VSME e il monitoraggio annuale con KPI legati al piano.



Climate Action, Resource Efficiency

-20% emissioni scope 1 e 2
entro il 2028 (baseline
2025)



Packaging

Packaging ottimizzato e
riciclabile



Reduction in energy intensity

-30% intensità energetica
entro 3 anni



Waste Management

Recupero rifiuti non
pericolosi >85%

Finalità specifiche di beneficio comune



Tre sono gli ambiti di intervento recepiti nello Statuto e sui quali l'azienda intende focalizzarsi:

1. BENESSERE DELLE PERSONE

Adragna Petfood ha da sempre prestato molta attenzione al benessere delle persone e verso lo sviluppo sostenibile della comunità.

Attraverso il suo operato si impegna, infatti, nel creare a lungo termine una comunità di persone che viva in modo sano e armonico con l'ambiente naturale che la circonda. Una comunità in cui ogni individuo possa sviluppare il proprio potenziale e contribuire al progresso collettivo.

Le azioni messe in atto per raggiungere tali benefici nell'ambito della comunità lavorativa sono garantire un ambiente di lavoro sano e inclusivo, favorire lo sviluppo professionale e riconoscere l'importanza dell'equilibrio tra vita professionale e personale per la salute complessiva delle persone.

Nello specifico Adragna Petfood nel 2025, ha messo in pratica diverse azioni riguardanti il benessere delle persone.

Le azioni intraprese sono le seguenti:

Programmi di assistenza sanitaria: Offrire risorse per la salute dei dipendenti e dei loro familiari aderendo al Fondo FASA (Fondo Assistenza Sanitaria Alimentaristi) provvedendo in parte al pagamento delle spese per visite specialistiche e per accertamenti diagnostici conseguenti a malattia o a infortunio.

Corsi di Formazione del personale: Garantire mensilmente corsi di formazione a tutti i lavoratori sia generale, volta al miglioramento delle attitudini personali, sia sulle competenze specifiche legata alla mansione svolta.

Feedback e Comunicazione Aperta: Attraverso l'ausilio di questionari anonimi e garantendo una comunicazione aperta e di ascolto attivo dei lavoratori.

Benefici e Riconoscimenti: Offrire vantaggi aziendali come premi di risultato e un quantitativo di prodotti Adragna Petfood omaggio per i pets dei dipendenti.

Obiettivo	Indicatore	Descrizione Indice	Ob.indice quantitativo 2025	Indice quantitativo raggiunto 2025	Obiettivo 2026
Benessere dei lavoratori	Spesa per Welfare	Spesa per welfare/valore aggiunto	1,30%	1,43%	1,30%

Finalità specifiche di beneficio comune



2.BENESSERE DEGLI ANIMALI

Il randagismo in Sicilia è da sempre una delle problematiche sociali ed economiche più diffuse e difficili da gestire nel territorio.

La Sicilia si conferma, purtroppo, ancora come la Regione italiana con il maggior tasso di cani e gatti randagi.

In questo contesto, Adragna Petfood ha da sempre sostenuto con delle donazioni di cibo le associazioni e strutture che si prendono cura degli animali abbandonati e ha svolto diverse iniziative di sensibilizzazione sul tema rivolte alla comunità. Nel 2025 ha donato 22.179 pasti alle Associazioni italiane e svolto delle giornate di sensibilizzazione verso studenti e i cittadini.

Durante il corso del 2026 l'Azienda porterà avanti diversi progetti e attività relativi alla problematica sociale del randagismo.

Nello specifico gli obiettivi che si prefigge di raggiungere con le sue attività sono i seguenti:

- **Sostenere le associazioni e i rifugi donando cibo di qualità.**
- **Incentivare le adozioni tramite campagne mirate.**
- **Sensibilizzare la comunità attraverso una comunicazione efficace e coinvolgente relativa alle tematiche del randagismo e verso l'importanza della sterilizzazione.**



Azioni per il benessere 2026



Le azioni che verranno intraprese per portare avanti diverse attività durante il corso 2026 sono le seguenti:

PROGETTO ADOTTA UN AMICO A QUATTRO ZAMPE

Adragna Pet Food con l'obiettivo di incentivare le adozioni presso i rifugi e le associazioni siciliane, per il 2026 ha promosso per una seconda edizione il progetto adotta un amico a 4 zampe, che prevede di omaggiare a chi adotta un cane presso un rifugio partner, una scorta di cibo naxos gratis. L'OBIETTIVO è di supportare 20 adozioni.

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUL RANDAGISMO E SULL'ADOZIONE RESPONSABILE

Attraverso i canali digitali del brand Naxos Pet Food sarà sviluppata una rubrica periodica dedicata ai temi del benessere animale, dell'adozione consapevole e della lotta al randagismo.

Le attività di comunicazione avranno l'obiettivo di:

- Informare il pubblico sulle principali cause e conseguenze del randagismo.
- Promuovere le adozioni attraverso la condivisione di storie di successo e testimonianze.
- Valorizzare il ruolo degli animali nel miglioramento del benessere psicofisico delle persone.

CONTENUTI EDUCATIVI, DIVULGAZIONE E ATTIVITÀ SUL TERRITORIO

Nel corso del 2026 verranno realizzate attività di informazione e sensibilizzazione rivolte alla comunità.

Le attività previste includono:

- Pubblicazione di articoli e approfondimenti sul blog Naxos Pet Food dedicati al benessere animale e alla prevenzione del randagismo.
- Diffusione di contenuti editoriali e testimonianze delle associazioni partner.
- Organizzazione e partecipazione a eventi, open day e giornate informative sul territorio.
- Promozione di una cultura dell'adozione responsabile e della tutela degli animali.

Obiettivo	Indicatore	Descrizione Indice Qualitativo	Obiettivo 2025	Indice quantitativo raggiunto 2025	Obiettivo 2026
Benessere degli animali	Donazioni alle Associazioni	Valore delle donazioni/valore aggiunto	0,30%	0,78%	0,50%
		Numero di Associazioni coinvolte	8	8	8

Finalità specifiche di beneficio comune



3. BENESSERE DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ

Nel corso degli anni Adragna Petfood srl societa Benefit ha rafforzato le collaborazioni con fornitori di materie prime a filiera corta, in quanto vicini al suo stabilimento produttivo in Sicilia.

La scelta di utilizzare materie prime provenienti prevalentemente da fornitori italiani e di incrementare il numero di collaborazioni con quelli Siciliani è riconducibile principalmente a due motivi:

Valorizzare e promuovere l'economia locale

Una scelta rilevante per sostenere le imprese del luogo e rafforzare la vitalità economica dell'area in cui si vive è quella di acquistare materie prime prodotte in quel determinato territorio, dunque a filiera corta.

La filiera corta è una catena produttiva caratterizzata da un numero limitato di passaggi, in particolare di intermediazioni commerciali. L'aggettivo "corta" si riferisce a diverse tipologie di prossimità.

- Prossimità geografica ed economica, misurata come distanza fisica tra chi produce e chi consuma. In questo caso gli scambi di mercato sono circoscritti all'interno di un territorio.
- Prossimità sociale, collegata a un rapporto di fiducia e solidarietà tra produttore e consumatore, che condividono tradizioni e identità territoriali.

Adragna Petfood sin dagli inizi della sua attività ha scelto di collaborare prevalentemente con fornitori Italiani e negli ultimi anni ha rafforzato ed esteso la collaborazione con fornitori di materie prime locali, tenuto conto, naturalmente, della disponibilità di offerta locale che per alcuni prodotti (vedasi ad esempio umido) o materie prime e/o imballaggi specifici è del tutto assente sul territorio regionale.

Nelle formulazioni degli alimenti Adragna Petfood destinati ai cani e ai gatti troviamo, infatti, materie prime di elevata qualità riconducibili ad uno specifico territorio regionale. La carruba, gli agrumi, il fico d'india e la melagrana sono alcuni dei superfood che l'azienda ha scelto per arricchire le sue formulazioni esaltando e promuovendo la qualità delle produzioni locali.

Obiettivo	Indicatore	Descrizione Indice Qualitativo	Obiettivo 2025	Indice quantitativo raggiunto 2025	Obiettivo 2026
Benessere della comunità	Fornitori Locali	Numero Fornitori locali/ Numero fornitori totali	60%	65%	60%
		Acquisti da fornitori locali/Acquisti totali	40%	59%	45%

La valutazione di impatto 2025



Per rispondere agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato **ADRAGNA PETFOOD S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT** ha scelto di utilizzare lo standard di terza parte **B IMPACT ASSESSMENT** che rispetta quanto definito nell'articolo 1 comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17.04.2015 sulle società benefit, ottenendo per il secondo anno un punteggio di **75.5**.

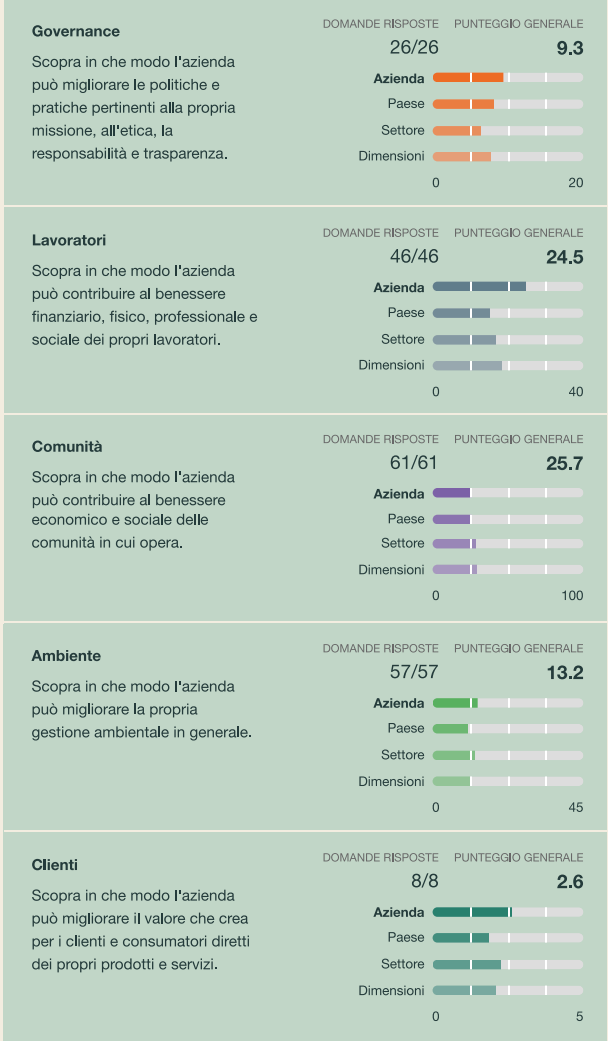
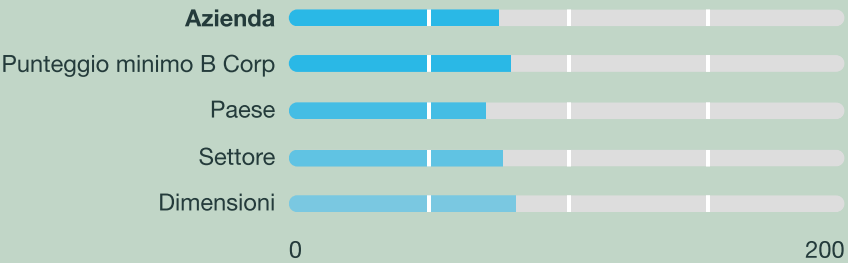
Valutazione di impatto

Punteggio complessivo: B Impact Score

Adragna Petfood S.r.l.
Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2025**

75.5





Relazione di impatto 2025

ADRAGNA PETFOOD SRL SOCIETÀ BENEFIT Via
Porta Palermo,131 - ALCAMO 91011 (TP) ITALY

+39 0924 23013  info@adragna.it  www.adragna.it

