“Diffondere nel mondo la bellezza e l'unicita della Sicilia”

Adragna Pet Food Srl Società Benefit

RELAZIONE DI IMPATTO | 2024

CONTENUTI

01.

LETTERA AMMINISTRATORE UNICO

LA STORIA

CHI SIAMO

I Prodotti e le certificazioni

02.

I NOSTRI VALORI

Un ambiente sano dove gli animali vivono in salute.

Naturalità e ricercatezza degli ingredienti.

Sicurezza alimentare e trasparenza

MISSION, VISION E PURPOSE

03.

LA GOVERNANCE

Le nostre persone

Organigramma Società Benefit

04.

ADRAGNA PETFOOD SOCIETÀ BENEFIT

Benessere delle persone

Benessere degli animali

Benessere del territorio

LETTERA AMMINISTRATORE UNICO

Dopo la trasformazione, nel 2023, a Società Benefit ho il piacere di presentare la nuova relazione d'impatto per l'anno 2024.

Questa relazione, che riflette il nostro impegno a generare un impatto positivo sulla società, l'ambiente e i nostri stakeholder, è un passo importante nel nostro percorso verso la sostenibilità avviato ben prima del 2023.

La presente relazione riporta, per la prima volta trattandosi della seconda relazione d'impatto in assoluto redatta dalla nostra Società, i nostri progressi nel perseguire gli obiettivi di beneficio comune definiti nel nostro Statuto. Abbiamo ottenuto risultati significativi in tutte le macro-aree per le quali sono stati definiti gli obiettivi e abbiamo aumentato la nostra consapevolezza sulle azioni da intraprendere in futuro per raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti per l'anno corrente.

Come già scritto nella precedente relazione la trasformazione a Società Benefit, nel cinquantesimo anno di attività della nostra Società, ha rappresentato per noi una nuova ripartenza verso un futuro che affronteremo con l'impegno e la determinazione che ha contraddistinto fino ad oggi la nostra azienda nella radicata convinzione che la bontà di un'azienda non debba essere misurata unicamente con la capacità di creare valore economico ma che vada misurata con la capacità di creazione di valore, nel senso più ampio del termine, per tutti gli stakeholder e per il territorio in cui opera.

Vincenzo Adragna
CEO

Alcamo - 06 Ottobre 1973

DA OLTRE 50 ANNI CI PRENDIAMO CURA DI CANI E GATTI

ADRAGNA PET FOOD NASCE NEL 1973 AD ALCAMO PER VOLERE DELLA FAMIGLIA ADRAGNA CON L'INTENTO DI PRODURRE ALIMENTI ESCLUSIVI E GENUINI, STUDIATI PER LE DIVERSE ESIGENZE E FASI DI VITA DEI NOSTRI AMICI A QUATTRO ZAMPE.

1973
ADRAGNA ALIMENTI ZOOTECNICI

Adragna Alimenti Zootecnici viene fondata da Adragna Salvatore.

1998
ALIMENTI ESTRUSI

Inizia la produzione di alimenti estrusi (secchi) per cani e gatti, attraverso il marchio Dog&Co e Cat&Co

2001
PRIMA CERTIFICAZIONE

L'azienda ottiene la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 ed è tra le prime in Italia ad avere anche la certificazione ambientale a norma UNI EN ISO 14001.

2009
NETWORKING NEL MONDO

Grazie alla rete di networking intrapresa durante Zoomark, l'azienda comincia la sua attività di esportazione nel mondo.

2012
PARTECIPAZIONE INTERZOO

L'azienda partecipa alla fiera di settore Interzoo di Norimberga con la nuova linea Monoproteica & Gluten free Naxos

2014
DOG&CO & CAT&CO WELLNESS

Viene lanciata sul mercato la linea Dog&co Wellness e Cat&co Wellness

2019
PARKZOO & PETS ARABIA

L'azienda partecipa a delle importanti fiere di settore pet food: ParkZoo di Mosca e Pets Arabia. Ottiene la certificazione UNI EN ISO 45001 per la tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

2023
50 ANNI & SOCIETÀ BENEFIT

L'azienda diventa Società Benefit, compie 50 Anni e lavora per il Rebranding dei suoi prodotti che vedranno luce inizio 2024.

2024
NASCE LA NUOVA LINEA NAXOS

Viene lanciata con un'immagine nuova e diverse formulazioni la nuova linea di prodotti secchi naxos

2025
NAXOS UMIDO

Vengono lanciati per la prima volta i prodotti umidi per gatto Naxos

L'AMORE PER CANI E GATTI: IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UN MONDO MIGLIORE

CRUELTY FREE

Siamo profondamente impegnati nel benessere degli animali, creando alimenti di alta qualità senza alcun ricorso a sperimentazioni su di essi, né direttamente né tramite terzi.

NO OGM

Cerchiamo sempre di assicurare la massima qualità e genuinità nei nostri prodotti e per questo, anche se ammessi dalla legge, abbiamo scelto di utilizzare esclusivamente materie prime provenienti da coltivazioni prive di organismi geneticamente modificati.

NO CONSERVANTI ARTIFICIALI

Abbiamo scelto di non aggiungere nel processo produttivo nessun additivo sintetico come i conservanti. La freschezza e le caratteristiche nutritive vengono preservate da avanzati sistemi di produzione e dall'utilizzo di materie prime che grazie al loro potere antiossidante preservano gli alimenti in maniera naturale.

Questi valori guidano ogni aspetto del nostro lavoro, perché crediamo che prendersi cura di cani e gatti significhi contribuire a un mondo più sano e rispettoso per tutti.

+ 50 ANNI DI ESPERIENZA

100% MADE IN ITALY

+36 NAZIONI RAGGIUNTE

QUALITÀ, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ: IL NOSTRO IMPEGNO PER IL BENESSERE ANIMALE

Tutte le ricette Adragna Pet food sono implementate sia attraverso il supporto di esperti nutrizionisti che collaborano con l'Azienda e sia attraverso un rapporto diretto con i principali fornitori di materie prime. La fase di analisi delle materie prime è invece segui- ta oltre che dal personale interno all'Azienda anche da enti di ricerca e sviluppo esterni, tra i quali i migliori dipartimenti di Scienze Veterinarie presenti in Italia. Per noi, qualità significa anche trasparenza e affidabilità: per questo, i nostri prodotti rispettano rigorosi standard di sicurezza alimentare e sono certificati secondo le normative più avanzate del settore.

Ogni giorno lavoriamo per un futuro in cui la nutrizione degli animali domestici sia sinonimo di benessere, innovazione e sostenibilità.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Adragna Pet Food facendo propria la logica del miglioramento continuo nel 2001 ha ottenuto la certificazione di qualità in accordo alla normativa **UNI EN ISO 9001**.

Coerentemente ai valori aziendali e nel rispetto della propria mission l'Azienda è stata una tra le prime in Italia ad ottenere la certificazione ambientale **UNI EN ISO 14001.**

Per rispondere sempre più alle richieste di sicurezza alimentare da parte dei consumatori l'Azienda ha fortemente voluto e ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 22000**.

Nel rispetto e per garantire la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro dei suoi collaboratori l'Azienda ha ottenuto anche la certificazione **UNI EN ISO 45001**.

COME FACCIAMO LA DIFFERENZA?

Da 50 anni crediamo nel benessere delle persone, degli animali e dell'ambiente.
I valori che ci guidano nel portare avanti delle azioni che abbiano un impatto positivo riguardo queste tematiche sono i seguenti:

UN AMBIENTE SANO DOVE GLI ANIMALI VIVONO IN SALUTE

NATURALITÀ E RICERCATEZZA DEGLI INGREDIENTI

SICUREZZA ALIMENTARE E TRASPARENZA

UN AMBIENTE SANO DOVE GLI ANIMALI VIVONO IN SALUTE

Nell'intento di salvaguardare l'ambiente da forme di inquinamento e promuovere le produzioni locali, scegliamo di formulare i nostri prodotti con il maggior numero di ingredienti regionali e ingredienti italiani a filiera corta. Nel 2001 siamo stati una delle prime Aziende produttrici di pet food ad ottenere la certificazione Ambientale a norma UNI EN ISO 14001.

Nel corso degli anni abbiamo messo in atto diverse azioni in ambito di **sostenibilità ambientale**:

- Un innovativo impianto di **abbattimento degli odori** che si possono diffondere nella fase di produzione.
- **Sistema di recupero dell'acqua** utilizzata durante la fase di produzione.
- **Pannelli fotovoltaici per autoprodurre l'energia consumata** nel processo di estrusione.
- **I packaging e lattine dei prodotti Naxos sono 100% riciclabili, realmente utilizzabili per produrre materia prima secondaria.**

100% RICICLABILE

NATURALITÀ E RICERCATEZZA DEGLI INGREDIENTI

In Adragna Pet Food, crediamo in un'alimentazione genuina, trasparente e rispettosa dell'ambiente. Per questo, nelle nostre ricette escludiamo l'uso di conservanti e coloranti artificiali, puntando su ingredienti naturali e di alta qualità.

La selezione delle materie prime è guidata da un forte legame con il territorio: utilizziamo Superfood tipici della Sicilia e ingredienti esclusivamente Made in Italy, valorizzando la biodiversità e le eccellenze locali.

SICUREZZA ALIMENTARE E TRASPARENZA

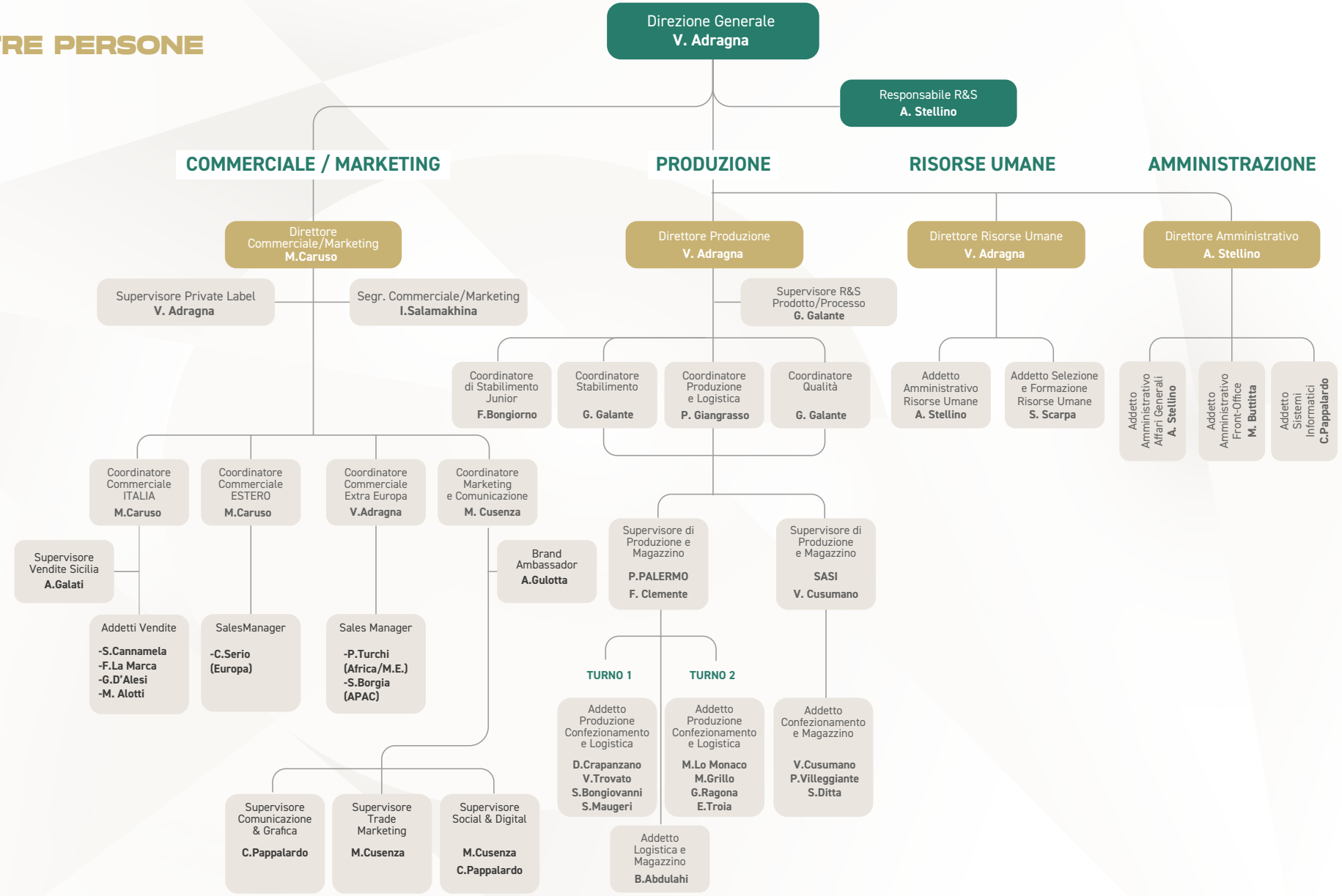
Il processo produttivo viene controllato in ogni fase, sia dal punto di vista sanitario che tecnico funzionale, garantendo la qualità dei prodotti nel rispetto degli standard relativi alla certificazione UNI EN ISO 9001 sulla qualità e quelli della certificazione UNI EN ISO 22000 sulla sicurezza alimentare.

MISSION
ESSERE UN'ECCELLENZA
NELL'ALIMENTAZIONE
DI CANI E GATTI.

META
DIFFONDERE NEL MONDO
LA BELLEZZA
E L'UNICITÀ DELLA SICILIA.

PURPOSE
PERSONE FELICI E COMPETENTI NEL PRODURRE ALIMENTI DI QUALITÀ CHE SODDISFINO LE ESIGENZE DI CANI E GATTI PER GARANTIRE IL LORO BENESSERE IN UN ECOSISTEMA SANO.

LE NOSTRE PERSONE



IL NOSTRO PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

2001
CERTIFICAZIONE UNI ENI ISO 14001

Siamo stati una delle prime Aziende produttrici di pet food ad ottenere la certificazione Ambientale.

2016
INSTALLAZIONI PANNELLI FOTOVOLTAICI

Buona parte dell'energia consumata nel processo di estrusione viene autoprodotta.

2019
PROGETTO "UN CANESTRO A QUATTRO ZAMPE"

In collaborazione con ASD Libertas Alcamo abbiamo trasformato i punti del campionato Serie C Silver ambientale a norma UNI EN ISO 14001. 2018/2019 in pasti donati ad associazioni che si prendono cura di cani abbandonati.

2022
2022 INSTALLAZIONE SISTEMA RECUPERO DELL'ACQUA

Abbiamo installato un sistema di recupero dell'acqua utilizzata nel processo produttivo.

2023
2023 SOCIETÀ BENEFIT

Siamo diventati Società Benefit, integrando nel nostro statuto, obiettivi concreti con l'intento di creare valore per l'ambiente, il benessere animale e le comunità.

2024
2024 PACKAGING RICICLABILE

Abbiamo reso i nuovi packaging della linea Naxos 100% riciclabili.

INTRODUZIONE E OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

Nel corso del 2024, Adragna Petfood S.r.l. ha portato avanti diverse azioni riconducibili al proprio impegno verso la sostenibilità e collegate allo status di "Società Benefit. La scelta di essere una Società benefit avvenuta nel 2023, non rappresenta solo un adeguamento normativo, ma è il risultato di una visione strategica orientata a generare valore condiviso e a promuovere un modello di crescita responsabile.

La Relazione di Impatto di Adragna Petfood rappresenta un documento attraverso il quale raccontare il primo anno come Società Benefit, evidenziando i passi compiuti, i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri. Attraverso un'analisi chiara e misurabile, l'Azienda vuole rendere trasparente il suo contributo verso una società e un ambiente migliore, ponendo al centro della propria strategia una crescita sostenibile, consapevole e orientata al bene comune.

GLI OBIETTIVI DI QUESTO DOCUMENTO SONO:

1. Presentare le attività svolte nel corso dell'anno per perseguire finalità di beneficio comune.
2. Documentare i risultati raggiunti nei tre ambiti della sostenibilità: economico, sociale e ambientale.
3. Definire gli impegni futuri per continuare a migliorare il proprio impatto positivo.
4. Garantire trasparenza e responsabilità verso tutti gli stakeholder, in linea con i principi e le finalità delle Società Benefit.

Gli obiettivi calcolati in termini percentuale sul valore aggiunto sono fortemente influenzati dall'andamento del valore aggiunto; di questo si è tenuto conto nel definire gli obiettivi per il 2025.

ADRAGNA PETFOOD SOCIETÀ BENEFIT

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Tre sono gli ambiti di intervento recepiti nello Statuto e sui quali l'azienda intende focalizzarsi:

1.BENESSERE DELLE PERSONE

Adragna Petfood ha da sempre prestato molta attenzione al benessere delle persone e verso lo sviluppo sostenibile della comunità.

Attraverso il suo operato si impegna, infatti, nel creare a lungo termine una comunità di persone che viva in modo sano e armonico con l'ambiente naturale che la circonda. Una comunità in cui ogni individuo possa sviluppare il proprio potenziale e contribuire al progresso collettivo.

Le azioni messe in atto per raggiungere tali benefici nell'ambito della comunità lavorativa sono garantire un ambiente di lavoro sano e inclusivo, favorire lo sviluppo professionale e riconoscere l'importanza dell'equilibrio tra vita professionale e personale per la salute complessiva delle persone.

Nello specifico Adragna Petfood nel 2023, anno in cui è diventata Società Benefit, ha messo in pratica alcune azioni concrete anticipando il piano di welfare aziendale che verrà portato avanti nel 2024-2026.

Le azioni intraprese sono le seguenti:

Programmi di assistenza sanitaria: Offrire risorse per la salute dei dipendenti e dei loro familiari aderendo al Fondo FASA (Fondo Assistenza Sanitaria Alimentaristi) provvedendo in parte al pagamento delle spese per visite specialistiche e per accertamenti diagnostici conseguenti a malattia o a infortunio.

Corsi di Formazione del personale: Garantire mensilmente corsi di formazione a tutti i lavoratori sia generale, volta al miglioramento delle attitudini personali, sia sulle competenze specifiche legata alla mansione svolta.

Feedback e Comunicazione Aperta: Attraverso l'ausilio di questionari anonimi e garantendo una comunicazione aperta e di ascolto attivo dei lavoratori.

Benefici e Riconoscimenti: Offrire vantaggi aziendali come premi di risultato, un quantitivo di prodotti Adragna Petfood omaggio per i pets dei dipendenti e buoni pasto.

TABELLA OBIETTIVO COMUNE (Legge 208/2015)

Obiettivo	Indicatore	Descrizione Indice	Obiettivo indice quantitativo 2024	Indice quantitativo raggiunto 2024	Obiettivo 2025
Benessere dei lavoratori	Spesa per Welfare	Spesa per welfare/valore aggiunto	**1,30%**	**1,57%**	**1,30%**

2. BENESSERE DEGLI ANIMALI

Il randagismo in Sicilia è da sempre una delle problematiche sociali ed economiche più diffuse e difficili da gestire nel territorio.

Secondo un'indagine condotta dal Ministero della Salute Italiano al 31/12/2022 gli ingressi nei canili Siciliani sono stati pari a 7.537, un dato preoccupante, che non tiene conto di tutti gli altri cani e gatti presenti nel territorio senza un rifugio. La Sicilia si conferma, purtroppo, ancora come la Regione italiana con il maggior tasso di cani e gatti randagi.

In questo contesto, Adragna Petfood ha da sempre sostenuto con delle donazioni di cibo le associazioni e strutture che si prendono cura degli animali abbandonati e ha svolto diverse iniziative di sensibilizzazione sul tema rivolte alla comunità. Nel 2024 ha donato 11.621 pasti alle Associazioni italiane e svolto delle giornate di sensibilizzazione verso studenti e

Nel 2025 l'Azienda porterà avanti diversi progetti e attività relativi alla problematica sociale del randagismo. Nello specifico gli obiettivi che si prefigge di raggiungere con le sue attività sono i seguenti:

1.Sostenere le associazioni e i rifugi donando cibo di qualità.

2.Incentivare le adozioni tramite campagne mirate.

3.Sensibilizzare la comunità attraverso una comunicazione efficace e coinvolgente relativa alle tematiche del randagismo e verso l'importanza della sterilizzazione.

AZIONI PER IL BENESSERE DEGLI ANIMALI 2025

Le azioni che verranno intraprese per portare avanti diverse attività durante il corso 2025 sono le seguenti:

1 PROGETTO ADOTTA UN AMICO A QUATTRO ZAMPE

Adragna Pet Food con l'obiettivo di incentivare le adozioni presso i rifugi e le associaizoni sicliane, per il 2025 ha ideato un'iniziativa, che prevede di omaggiare a chi adotta un cane o un gatto presso un rifugio partner del progetto una scorta di cibo naxos gratis per il primo anno di adozione.

2 RUBRICA SENSIBILIZZAZIONE RANDAGISMO SUI CANALI SOCIAL NAXOS

Verrà lanciata una **rubrica mensile** con post sponsorizzati sui i canali social di Adragna PetFood per:

- Informare sulle cause e conseguenze del randagismo.
- Promuovere adozioni e storie di successo.
- Sensibilizzare sull'importanza di avere un pet nella vita degli uomini come miglioramento della salute psico fisica umana.

3 ARTICOLI EDUCATIVI E COMUNICATI STAMPA

Pubblicazione di articoli nella sezione blog del sito Naxos e su testate nazionali per informare e sensibilizzare sul fenomeno sociale del randagismo.
Interviste ai responsabili delle associazioni partener da pubblicare sui canali social per spiegare i benefici della sterilizzazione.

Giornate di promozione per la sterilizzazione tramite eventi nelle piazze siciliane o open day presso i rifugi da parte delle scuole.

Obiettivo	Indicatore	Descrizione Indice Qualitativo	Obiettivo 2024	Indice quantitativo raggiunto 2024	Obiettivo 2025
Benessere degli animali	Donazioni alle Associazioni	Valore delle donazioni/valore aggiunto	0,25%	0,63%	0,30%
		Numero di Associazioni coinvolte	6	8	8

3. BENESSERE DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ

Nel corso degli anni Adragna Petfood srl società benefit ha rafforzato le collaborazioni con fornitori di materie prime a filiera corta, in quanto vicini al suo stabilimento produttivo in Sicilia. La scelta di utilizzare materie prime provenienti prevalentemente da fornitori italiani e di incrementare il numero di collaborazioni con quelli Siciliani è riconducibile principalmente a due motivi:

Valorizzare e promuovere l'economia locale

Una scelta rilevante per sostenere le imprese del luogo e rafforzare la vitalità economica dell'area in cui si vive è quella di acquistare materie prime prodotte in quel determinato territorio, dunque a filiera corta. La filiera corta è una catena produttiva caratterizzata da un numero limitato di passaggi, in particolare di intermediazioni commerciali. L'aggettivo "corta" si riferisce a diversi tipi di prossimità.

Per esempio:

- Prossimità geografica ed economica, misurata come distanza fisica tra chi produce e chi consuma. In questo caso gli scambi di mercato sono circoscritti all'interno di un territorio.
- Prossimità sociale, collegata a un rapporto di fiducia e solidarietà tra produttore e consumatore, che condividono tradizioni e identità territoriali.

Adragna Petfood sin dagli inizi della sua attività ha scelto di collaborare prevalentemente con **fornitori Italiani e negli ultimi anni ha rafforzato ed esteso la collaborazione con fornitori di materie prime locali, tenuto conto, naturalmente, della disponibilità di offerta locale che per alcuni prodotti (vedasi ad esempio umido) o materie prime e/o imballaggi specifici è del tutto assente sul territorio regionale.**

Nelle formulazioni degli alimenti Adragna Petfood destinati ai cani e ai gatti troviamo, infatti, materie prime di elevata qualità riconducibili ad uno specifico territorio regionale. La carruba, gli agrumi, il fico d'india e la melagrana sono alcuni dei superfood che l'azienda ha scelto per arricchire le sue formulazioni esaltando e promuovendo la qualità delle produzioni locali.

Obiettivo	Indicatore	Descrizione Indice Qualitativo	Obiettivo 2024	Indice quantitativo raggiunto 2024	Obiettivo 2025
Benessere della comunità	Fonitori Locali	Numero Fornitori locali/ Numero fornitori totali	60%	70%	60%
		Acquisti da fornitori locali/Acquisti totali	48%	53%	40%

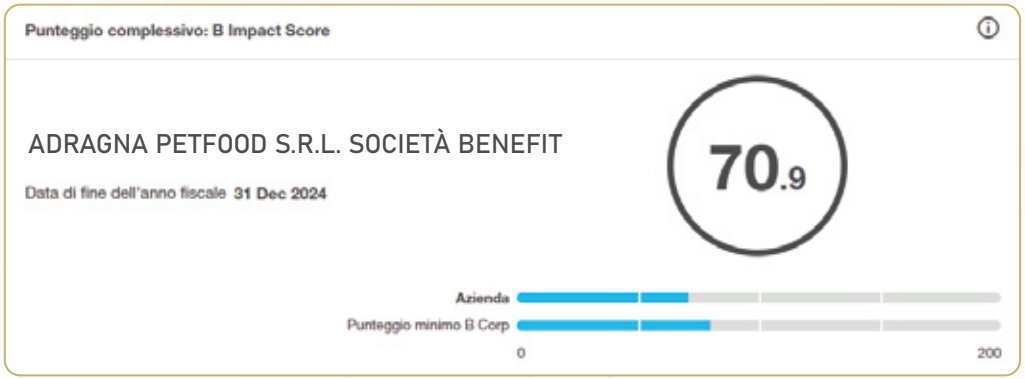
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La produzione e la distribuzione di prodotti locali richiedono meno risorse e risultano meno impattanti a livello di emissioni di gas serra, rispetto a quelli che viaggiano invece per lunghe distanze. Uno dei principali vantaggi della filiera corta è, infatti, la sua impronta ambientale ridotta. I prodotti a filiera corta spesso viaggiano solo per brevi distanze, riducendo così l'impatto ambientale legato al trasporto. La produzione locale contribuisce anche a preservare la biodiversità agricola, con le eccellenze del territorio che si esaltano rispetto agli stessi prodotti coltivati altrove a causa delle caratteristiche uniche di ciascun luogo in cui viene coltivato quel prodotto.

LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Per rispondere agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato ADRAGNA PETFOOD S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT ha scelto di utilizzare lo standard di terza parte B IMPACT ASSESSMENT che rispetta quanto definito nell'articolo 1 comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17.04.2015 sulle società benefit, ottenendo per il secondo anno un punteggio di **70,9**.

Valutazione di impatto



RELAZIONE DI IMPATTO
2024

ADRAGNA PETFOOD SRL SOCIETÀ BENEFIT
Via Porta Palermo,131 - ALCAMO 91011 (TP)
ITALY

+39 0924 23013 info@adragna.it www.adragna.it