



#### CONTENUTI



# LETTERA AMMINISTRATORE UNICO LA STORIA CHI SIAMO

I Prodotti e le certificazioni



#### 02.

# I NOSTRI VALORI

- Un ambiente sano dove gli animal vivono in salute.
- Naturalità e ricercatezza degli ingredienti.
- Sicurezza alimentare e trasparenza

MISSION, VISION E PURPOSE



#### 03.

### LA GOVERNANCE

- Le nostre persone
- Organigramma Società Benef



#### NΔ

### ADRAGNA PETFOOD SOCIETÀ BENEFIT

- Benessere delle persone
- Benessere degli animal.
- Benessere del territorio





# LETTERA AMMINISTRATORE UNICO

Il 2023 è stato un anno di notevole importanza per la nostra azienda per svariati motivi. Nel 2023 infatti **Adragna Petfood** ha compiuto 50 anni di attività. Nel 1973 venne infatti fondata per volontà, ed intuito, di mio padre, Salvatore Adragna e da allora ha sempre operato per garantire alimenti di qualità dapprima agli animali d'allevamento e, negli ultimi 25 anni, a cani e gatti. 50 anni rappresentano un traguardo importante per la vita di un'azienda perché certificano che è stata in grado di affrontare, e superare, i cambiamenti che via via si sono manifestati nel mercato e nella società mettendo in campo capacità di adattamento e resilienza. Ad ottobre del 2023 abbiamo voluto festeggiare questo anniversario assieme ai nostri clienti, fornitori e collaboratori perché sono convinto che solo attraverso la creazione di legami forti con tutti questi soggetti la nostra azienda sia riuscita a raggiungere questo traguardo e potrà ambire a raggiungerne altri.

I 50 anni di attività rappresentano infatti per **Adragna Petfood** non un punto di arrivo ma un nuovo punto di partenza verso nuovi e più ambizioni progetti ed obiettivi al fine di continuare a diffondere nel mondo, attraverso i nostri prodotti, la bellezza e l'unicità della Sicilia.

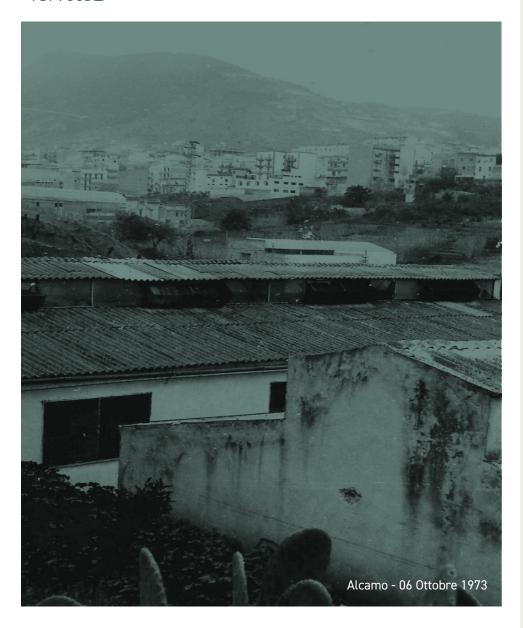
Proprio partendo da questi presupposti sempre nel 2023 si è deciso di trasformare l'azienda in Società Benefit. Esplicitare nel nostro statuto oltre agli scopi economici anche quelli sociali di un'azienda è un passo che ho ritenuto fondamentale perché ritengo che la bontà di un'azienda non debba essere misurata solamente con la capacità di creare valore economico ma anche con la creazione e misurazione del valore, nel senso più ampio del termine, che riesce a dara al territorio.

Questa prima relazione d'impatto esplicita quindi i principali driver sui quali l'azienda ha deciso di puntare per contribuire ad aumentare il valore del territorio e delle persone. Rappresenta per noi un punto 0 dal quale partire verso un futuro, che sappiamo non sarà sempre semplice, che affronteremo con l'impegno e la determinazione che ha contraddistinto fino ad oggi la nostra storia.









# CI PRENDIAMO CURA DI CANI E GATTI DAL 1973

Adragna Pet Food nasce nel 1973 ad Alcamo per volere della famiglia Adragna con l'intento di produrre alimenti esclusivi e genuini, studiati per le diverse esigenze e fasi di vita dei nostri amici a quattro zampe.

1973 **ADRAGNA** ALIMENTI ZOOTECNICI

Adragna Alimenti Zootecnici viene fondata da Adragna Salvatore.

2001

PRIMA CERTIFICAZIONE

L'azienda ottiene la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 ed è tra le prime in Italia ad avere anche la certificazione ambientale a norma UNI FN ISO 14001.

2012

PARTECIPAZIONE INTERZOO

L'azienda partecipa alla fiera di settore Interzoo di Norimberga con la nuova linea Monoproteica & Gluten free Naxos







PARKZOO & PETS ARABIA

L'azienda partecipa a delle importanti fiere di settore pet food: ParkZoo di Mosca e Pets Arabia. Ottiene la certificazione UNI EN ISO 45001 per la tutela della salute e sicurezza sul lavoro.





1998

ALIMENTI ESTRUSI

Inizia la produzione di alimenti estrusi (secchi) per cani e gatti, attraverso il marchio Dog&Co e Cat&Co



NETWORKING NEL MONDO

Grazie alla rete di networking intrapresa durante Zoomark. l'azienda comincia la sua attività di esportazione nel mondo.



2014

DOG&CO & CAT&CO WELLNESS

Viene lanciata sul mercato la linea Dog&co Wellness e Cat&co Wellness



50 ANNI & REBRANDING

L'azienda compie 50 Anni e lavora per il Rebranding dei suoi prodotti che vedranno luce inizio 2024.





# Cruelty Free

# **CRUELTY FREE**

Abbiamo a cuore il benessere degli animali e riteniamo che per realizzare un ottimo alimento non sia necessaria nessuna sperimentazione su di essi, basta utilizzare al meglio le conoscenze tecniche e nutrizionali in nostro possesso. Per questo da sempre la nostra azienda non effettua ne commissiona ad altri sperimentazioni sugli animali.



### NO OGM

Cerchiamo sempre di assicurare la massima qualità e genuinità nei nostri prodotti e per questo, anche se ammessi dalla legge, abbiamo scelto di utilizzare esclusivamente materie prime provenienti da coltivazioni prive di organismi geneticamente modificati.



# NO CONSERVANTI ARTIFICIALI

Abbiamo scelto di non aggiungere nel processo produttivo nessun additivo sintetico come i conservanti. La freschezza e le caratteristiche nutritive vengono preservate da avanzati sistemi di produzione e dall'utilizzo di materie prime che grazie al loro potere antiossidante preservano gli alimenti in maniera naturale.













+30 NAZIONI RAGGIUNTE

### **I PRODOTTI**

Tutte le ricette Adragna Pet food sono implementate sia attraverso il supporto di esperti nutrizionisti che collaborano con l'Azienda e sia attraverso un rapporto diretto con i principali fornitori di materie prime. La fase di analisi delle materie prime è invece seguita oltre che dal personale interno all'Azienda anche da enti di ricerca e sviluppo esterni, tra i quali i migliori dipartimenti di Scienze Veterinarie presenti in Italia.

Tutti i nostri alimenti rispettano criteri di qualità e sicurezza alimentare presenti in certificazioni specifiche di cui Adragna Pet Food si è nel tempo dotata.

# CERTIFICAZIONI

Adragna Pet Food facendo propria la logica del miglioramento continuo nel 2001 ha ottenuto la certificazione di qualità in accordo alla normativa **UNI EN ISO 9001**.

Coerentemente ai valori aziendali e nel rispetto della propria mission l'Azienda è stata una tra le prime in Italia ad ottenere la certificazione ambientale **UNI EN ISO 14001.** 

Per rispondere sempre più alle richieste di sicurezza alimentare da parte dei consumatori l'Azienda ha fortemente voluto e ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 22000**.

Nel rispetto e per garantire la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro dei suoi collaboratori l'Azienda ha ottenuto anche la certificazione **UNI EN ISO 45001**.











# COME FACCIAMO LA DIFFERENZA?

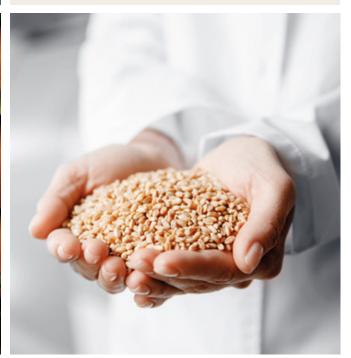
Da 50 anni crediamo nel benessere delle persone, degli animali e dell'ambiente. I valori che ci guidano nel portare avanti delle azioni che abbiano un impatto positivo riguardo queste tematiche sono i seguenti:

UN AMBIENTE SANO DOVE GLI ANIMALI VIVONO IN SALUTE NATURALITÀ E RICERCATEZZA DEGLI INGREDIENTI

SICUREZZA ALIMENTARE E TRASPARENZA











# 1. UN AMBIENTE SANO DOVE GLI ANIMALI VIVONO IN SALUTE

Nell'intento di salvaguardare l'ambiente da forme di inquinamento e promuovere le produzioni locali, scegliamo di formulare i nostri prodotti con il maggior numero di ingredienti regionali e ingredienti italiani a filiera corta. Nel 2001 siamo stati una delle prime Aziende produttrici di pet food ad ottenere la certificazione Ambientale a norma UNI EN ISO 14001.

Nel corso degli anni abbiamo messo in atto diverse azioni in ambito di sostenibilità ambientale:

- Un innovativo impianto di abbattimento degli odori che si possono diffondere nella fase di produzione.
- Sistema di recupero dell'acqua utilizzata durante la fase di produzione.
- Pannelli fotovoltaici per autoprodurre l'energia consumata nel processo di estrusione.
- Tutti i rifiuti prodotti dal nostro stabilimento, vengono suddivisi per tipologie merceologiche e inviati a recupero. Gran parte degli imballaggi e della carta viene riutilizzata per sostenere il progetto di economia circolare che abbiamo messo in atto.

# Ogni giorno ci impegniamo anche in progetti di sostenibilità sociale:

- Abbiamo a cuore il benessere degli animali e riteniamo che per realizzare un ottimo alimento non sia necessaria nessuna sperimentazione su di essi (Cruelty Free).
- Collaboriamo attivamente con associazioni e canili per la lotta al randagismo attraverso progetti come «Un canestro a 4 Zampe» e un «pasto tira l'altro».



# 2. NATURALITÀ E RICERCATEZZA DEGLI INGREDIENTI

Non aggiungiamo nella formulazione dei nostri prodotti **conservanti e coloranti** artificiali.

Per produrre le nostre crocchette selezioniamo **materie prime e ingredienti** Superfood tipici ed esclusivi del territorio siciliano o Made in Italy.

Privilegiamo l'uso di proteine ad alto valore biologico, di origine italiana e provenienti da allevamenti e da pesca sostenibile.





#### 3. SICUREZZA ALIMENTARE E TRASPARENZA

Il processo produttivo viene controllato in ogni fase, sia dal punto di vista sanitario che tecnico funzionale, garantendo la qualità dei prodotti nel rispetto degli standard relativi alla certificazione UNI EN ISO 9001 sulla qualità e quelli della certificazione UNI EN ISO 22000 sulla sicurezza alimentare.



# **META**

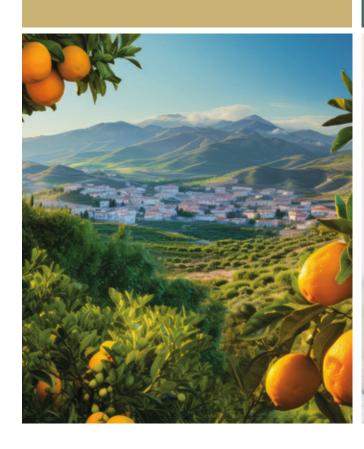
DIFFONDERE NEL MONDO LA BELLEZZA E L'UNICITÀ DELLA SICILIA.

# **MISSION**

ESSERE UN'ECCELLENZA
NELL'ALIMENTAZIONE DI CANI E GATTI.

# **PURPOSE**

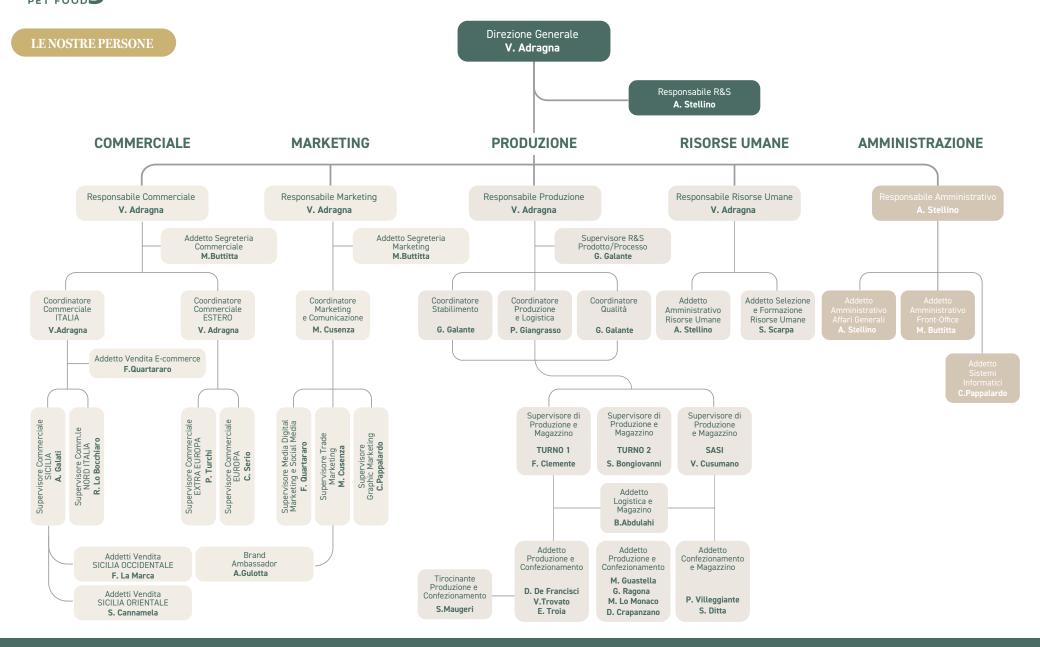
PERSONE FELICI E COMPETENTI NEL PRODURRE ALIMENTI DI QUALITÀ CHE SODDISFINO LE ESIGENZE DI CANI E GATTI PER GARANTIRE IL LORO BENESSERE IN UN ECOSISTEMA SANO.















#### Introduzione e obiettivi del documento

Nel 2023, l'adozione dello status di **"Società Benefit"** (disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n. 208, Commi 376- 384) ha costituito un passaggio fortemente voluto da Adragna Petfood S.r.l. per dare concretezza al modello di sviluppo sostenibile che da anni persegue attraverso delle azioni rivolte agli ambiti della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Attraverso quest'evoluzione, Adragna Petfood conferma la scelta di voler crescere operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Promuove un modo diverso di fare business, orientato al bene comune e capace di determinare vantaggi competitivi per l'azienda, integrando obiettivi economico-reddituali con obiettivi di natura sociale e ambientale da perseguire nel lungo termine.

#### Scegliere di essere società benefit significa fornire dei dati concreti

Le Società Benefit misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati economico-finanziari. Rendicontano ogni anno le proprie attività attraverso una relazione di impatto, che descrive sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Quelli che seguono sono gli obiettivi di beneficio comune che scaturiscono dall'ottemperanza alla citata legge 208/2015 sulle Società Benefit e, nello specifico, al Comma 382: "[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]". Tale Relazione d'Impatto recepisce al suo interno la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nell'anno concluso e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.



# ADRAGNA PETFOOD SOCIETÀ BENEFIT

#### FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Tre sono gli ambiti di intervento recepiti nello Statuto e sui quali l'azienda intende focalizzarsi:

# 1. BENESSERE DELLE PERSONE

Adragna Petfood ha da sempre prestato molta attenzione al benessere delle persone e verso lo sviluppo sostenibile della comunità.

Attraverso il suo operato si impegna, infatti, nel creare a lungo termine una comunità di persone che viva in modo sano e armonico con l'ambiente naturale che la circonda. Una comunità in cui ogni individuo possa sviluppare il **proprio** potenziale e contribuire al progresso collettivo.

Le azioni messe in atto per raggiungere tali benefici nell'ambito della comunità lavorativa sono garantire un ambiente di lavoro sano e inclusivo, favorire lo sviluppo professionale e riconoscere l'importanza dell'equilibrio tra vita professionale e personale per la salute complessiva delle persone.

Nello specifico Adragna Petfood nel 2023, anno in cui è diventata Società Benefit, ha messo in pratica alcune azioni concrete **anticipando il piano di welfare** aziendale che verrà portato avanti nel 2024-2026.

#### Le azioni intraprese sono le seguenti:

**Programmi di assistenza sanitaria:** Offrire risorse per la salute dei dipendenti e dei loro familiari aderendo al **Fondo FASA** (Fondo Assistenza Sanitaria Alimentaristi) provvedendo in parte al pagamento delle spese per visite specialistiche e per accertamenti diagnostici conseguenti a malattia o a infortunio.

**Corsi di Formazione del personale**: Garantire mensilmente corsi di formazione a tutti i lavoratori sia generale, volta al miglioramento delle attitudini personali, sia sulle competenze specifiche legata alla mansione svolta.

**Feedback e Comunicazione Aperta:** Attraverso l'ausilio di questionari anonimi e garantendo una comunicazione aperta e di ascolto attivo dei lavoratori.

**Benefici e Riconoscimenti:** Offrire vantaggi aziendali come premi di risultato, fidelity card per l'acquisto di prodotti per animali domestici e buoni pasto.

# **TABELLA OBIETTIVO COMUNE (Legge 208/2015)**

| Obiettivo                   | Indicatore           | Descrizione Indice<br>Qualitativo       | Indice quantitativo 2023 | Obiettivo<br>2024 |
|-----------------------------|----------------------|---|--------------------------|-------------------|
| Benessere<br>dei lavoratori | Spesa per<br>Welfare | Spesa per<br>welfare/valore<br>aggiunto | 1,23%                    | 1,30%             |













### 2. BENESSERE DEGLI ANIMALI

Il randagismo in Sicilia è da sempre una delle problematiche sociali ed economiche più diffuse e difficili da gestire nel territorio.

Secondo un'indagine condotta dal Ministero della Salute Italiano al 31/12/2022 gli ingressi nei canili Siciliani sono stati pari a 7.537, un dato preoccupante, che non tiene conto di tutti gli altri cani e gatti presenti nel territorio senza un rifugio. La Sicilia si conferma, purtroppo, ancora come la Regione italiana con il maggior tasso di cani e gatti randagi.

In questo contesto, Adragna Petfood ha da sempre sostenuto con delle donazioni di cibo le associazioni e strutture che si prendono cura degli animali abbandonati e ha svolto diverse iniziative di sensibilizzazione sul tema rivolte alla comunità.

Anche nel 2024 vuole portare avanti dei progetti che puntano alla **sensibilizzazione del fenomeno** e al supporto **attraverso donazioni di cibo** alle strutture e associazioni che si prendono cura dei cani e gatti randagi.

Per questo ha avviato in collaborazione con delle Associazioni per la protezione degli animali randagi e altri enti correlati al benessere animale, un progetto intitolato "Amici per la vita: Stop all'Abbandono edizione 2024".

Azioni da intraprendere legate al progetto "Amici per la Vita: Stop all'Abbandono"

Le azioni che verranno intraprese per portare avanti diverse attività durante il corso 2024 sono le seguenti:



#### 1.GIORNATE DI SENSIBILIZZAZIONE RIVOLTE ALLA COMUNITA'

Organizzare delle giornate di sensibilizzazione nelle scuole o in altre strutture presenti nel territorio della Regione siciliana, per informare e coinvolgere sul tema, attraverso testimonianze e materiale informativo multimediale, i bambini e la comunità. Gli eventi saranno svolti dalla Azienda in collaborazione con delle associazioni animaliste e/o delle unità cinofile partner.

#### 2. PROGETTI CON ASSOCIAZIONI SPORTIVE

In collaborazione con l'associazione sportiva **Golfo Basket di Alcamo** daremo vita nel 2024 ad un progetto solidale che ha come tema la sensibilizzazione sulla tematica dell'abbandono di cani e gatti e in generale la lotta al randagismo.

### Attraverso questo progetto porteremo avanti diverse attività:

- Durante gli incontri giocati in casa verranno esposti dei cartelloni con dei messaggi solidali per sensibilizzare il pubblico sulla tematica del randagismo.
- Per ogni punto segnato durante il campionato 2023/2024 dalla squadra femminile della Golfo Basket serie B, sarà un pasto donato ad una associazione scelta dalla squadra.
- Il progetto verrà promosso nei canali social di Adragna Petfood s.r.l. Società Benefit e quelli della squadra.

#### 3. DONAZIONI DI CIBO ALLE ASSOCIAZIONI

Riteniamo che sia importante supportare i volontari che ogni giorno si prendono cura dei cani e gatti abbandonati fornendo cibo e cure. Spesso gli alimenti non bastano a sfamare tutti i gli animali che ogni giorno raccolgono dalla strada, per questo un grande supporto che Adragna Petfood vuole dare è quello di fornire delle donazioni di cibo di elevata qualità, volto a garantire ai cani e gatti meno fortunati una vita sana e in salute.

| Obiettivo                  | Indicatore                     | Descrizione Indice<br>Qualitativo            | Indice quantitativo 2023 | Obiettivo<br>2024 |
|----------------------------|--------------------------------|--|--------------------------|-------------------|
| Benessere<br>degli animali | Donazioni alle<br>Associazioni | Valore delle<br>donazioni/valore<br>aggiunto | 0,23%                    | 0,25%             |
|                            |                                | Numero di<br>Associazioni<br>coinvolte       | 5                        | 6                 |







# 3. BENESSERE DEL TERRITORIO E DELLA COMUNITÀ

Nel corso degli anni Adragna Petfood srl società benefit ha rafforzato le collaborazioni con fornitori di materie prime a filiera corta, in quanto vicini al suo stabilimento produttivo in Sicilia. La scelta di utilizzare materie prime provenienti prevalentemente da fornitori italiani e di incrementare il numero di collaborazioni con quelli Siciliani è riconducibile principalmente a due motivi:

#### Valorizzare e promuovere l'economia locale

Una scelta rilevante per sostenere le imprese del luogo e rafforzare la vitalità economica dell'area in cui si vive è quella di acquistare materie prime prodotte in quel determinato territorio, dunque a filiera corta. La filiera corta è una catena produttiva caratterizzata da un numero limitato di passaggi, in particolare di intermediazioni commerciali. L'aggettivo "corta" si riferisce a diversi tipi di prossimità.

#### Per esempio:

- Prossimità geografica ed economica, misurata come distanza fisica tra chi produce e chi consuma. In questo caso gli scambi di mercato sono circoscritti all'interno di un territorio.
- Prossimità sociale, collegata a un rapporto di fiducia e solidarietà tra produttore e consumatore, che condividono tradizioni e identità territoriali.

Adragna Petfood sin dagli inizi della sua attività ha scelto di collaborare prevalentemente con fornitori Italiani e negli ultimi anni ha rafforzato ed esteso la collaborazione con fornitori di materie prime locali.

Nelle formulazioni degli alimenti Adragna Petfood destinati ai cani e ai gatti troviamo, infatti, materie prime di elevata qualità riconducibili ad uno specifico territorio regionale. La carruba, gli agrumi, il fico d'india e la melagrana sono alcuni dei superfood che l'azienda ha scelto per arricchire le sue formulazioni esaltando e promuovendo la qualità delle produzioni locali.

| Obiettivo                   | Indicatore      | Descrizione Indice<br>Qualitativo                      | Indice quantitativo<br>2023 | Obiettivo<br>2024 |
|-----------------------------|-----------------|--|-----------------------------|-------------------|
| Benessere<br>della comunità | Fonitori Locali | Numero Fornitori<br>locali/ Numero<br>fornitori totali | 60%                         | 60%               |
|                             |                 | Acquisti da fornitori<br>locali/Acquisti<br>totali     | 47,5%                       | 48%               |

#### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La produzione e la distribuzione di prodotti locali richiedono meno risorse e risultano meno impattanti a livello di emissioni di gas serra, rispetto a quelli che viaggiano
invece per lunghe distanze. Uno dei principali vantaggi della filiera corta è, infatti,
la sua impronta ambientale ridotta. I prodotti a filiera corta spesso viaggiano solo
per brevi distanze, riducendo così l'impatto ambientale legato al trasporto. La
produzione locale contribuisce anche a preservare la biodiversità agricola, con le
eccellenze del territorio che si esaltano rispetto agli stessi prodotti coltivati altrove
a causa delle caratteristiche uniche di ciascun luogo in cui viene coltivato quel
prodotto.



# LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Per rispondere agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato Adragna Petfood s.r.l. Società Benefit ha scelto di utilizzare lo standard di terza parte B Impact Assessment che rispetta quanto definito nell'articolo 1 comma 378 Allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17.04.2015 sulle società benefit , ottenendo per il primo anno un punteggio di **70,7**.

# Valutazione B di impatto







# Relazione di impatto

2023

# ADRAGNA PETFOOD SRL SOCIETÀ BENEFIT

Via Porta Palermo, 131 - ALCAMO 91011 (TP) ITALY









