

EDIZIONE 2022

 **Adragna**  
PET FOOD

**Sondaggio Pet Owner 2022**

**Instant**  
**BOOK**

leggilo on-line o stampare una copia



## Indice

<b>Perchè un sondaggio sui proprietari di cani e gatti</b>	<b>2 - 3</b>
<b>Modalità di somministrazione</b>	<b>4</b>
<b>Sondaggio cane</b>	<b>5 - 7</b>
- dati utenti	<b>8</b>
- dati cane	<b>9</b>
- dati acquisto prodotto	<b>10 - 12</b>
- dati packaging	<b>13 - 14</b>
<b>Sondaggio gatto</b>	<b>15</b>
- dati utenti	<b>16 - 17</b>
- dati acquisto prodotto	<b>18 - 20</b>
- dati packaging	<b>21 - 22</b>
<b>Premialità garantita</b>	<b>23</b>
- report	

# Perché un sondaggio sui proprietari di cani e gatti

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da diversi cambiamenti e aggiornamenti nel panorama del pet food. **Il 2023 sarà per noi e per i nostri clienti un anno estremamente importante perché lavoreremo al progetto di rebranding che porterà l'azienda non solo a festeggiare i 50 anni di attività ma a gettare le basi per i prossimi 50 anni.**

Le sfide che abbiamo immaginato di intraprendere nel futuro sono in realtà diventate azioni concrete da intraprendere già nel nostro presente, con il tema della sostenibilità diventato ormai cruciale in ogni singolo aspetto delle nostre vite.

Ecco perché **Adragna Petfood ha deciso di fare un sondaggio tra i possessori di cani e gatti per capire le loro nuove abitudini di acquisto**, i mutamenti nella loro scelte prioritarie cambiate dopo una pandemia e un periodo di forte aumento dei prezzi di tutti i beni.

Crediamo profondamente nella logica win-win per cui una maggiore conoscenza dei nostri comuni clienti finali, permette di **proporre più facilmente sul mercato i nostri prodotti e garantirvi il successo nella vendita** e nella proposta di un prodotto di qualità al giusto prezzo, in grado di garantire marginalità.

**L'analisi dei dati di fatturato dei nostri clienti mostra in maniera netta che chi ha sposato la nostra vision si assicura fatturati in crescita e una maggiore fidelizzazione di pet owner, il vero e proprio asset immancabile per chi lavora nel mondo del pet food.** La nostra mission è quella di nutrire gli animali avendo a cuore la loro salute ed il mondo nel quale viviamo. Siamo sicuri che una maggiore collaborazione garantirà a tutti noi il raggiungimento di questa meta ambiziosa.

## Modalità di somministrazione del sondaggio

La somministrazione del sondaggio ha seguito il canale social di Facebook tramite la nostra pagina aziendale **@Adragna-petfood**, il quale tramite un post proponeva ai nostri visitatori e clienti di linkare il collegamento per poter ricevere un prezioso regalo tramite la partecipazione al sondaggio stesso.



Rispondi al sondaggio e vinci un grande premio per il tuo amico a quattro zampe. Affrettati, clicca sul link e compila il form, i premi sono fino ad esaurimento scorte!

<https://forms.gle/jicBqAuzyuTQEvXo9>



# Sondaggio cane

## primo step

- Età del proprietario del cane
- Sesso
- In quale regione di Italia o Paese estero vivi?
- Il tuo amico a quattro zampe è?
- Di che taglia è il tuo cane?
- Di solito dove acquisti gli alimenti per il tuo amico a quattro zampe?
- Di solito che prodotto secco (crocchette) usi per nutrire il tuo cane?
- Per te la qualità di un prodotto è data da:
- Per il tuo cane normalmente quale prodotto secco acquisti?
- Nell'ultimo anno il tuo cane ha riscontrato una o più problematiche di salute?
- Quali fattori incidono sulle tue scelte di acquisto di cibo secco per il tuo cane?
- Cosa cattura la tua attenzione nel sacco degli alimenti per il tuo cane?
- Sponderesti di più per acquistare un prodotto con un sacco in plastica riciclabile?
- Sponderesti di più per acquistare un prodotto di un'azienda che investe nella sostenibilità ambientale?



## Sondaggio cane

secondo step

**Per tutti gli utenti che hanno partecipato al sondaggio, è stata inoltrata un'ulteriore comunicazione via mail, con la richiesta di indicare i loro dati per la ricezione del regalo!**

---

**Grazie ancora per aver espresso la tua opinione Claudio, stiamo per spedirti gratuitamente il bidone salvafreschezza!**



# Sondaggio cane

## ultimo step

**Modulo per l'inserimento dei dati dei clienti partecipanti che riceveranno il bidono salvafreschezza**



### Ricevi il tuo bidone salvafreschezza

**Email \***  
  
Conferma il tuo indirizzo email

**Nome \***  
  
Nome da inserire per la spedizione

**Cognome \***  
  
Cognome da inserire nella spedizione

**Indirizzo per la spedizione \***  
Indica l'indirizzo (Street Address), se hai specifiche per il corriere (Address Line 2), Comune (City), Provincia (Province), CAP (Postal Code), come Country seleziona sempre Italy

**Street Address**

**Address Line 2**

**City**

**State/Province/Region**

**Postal/Zip Code**

**Country**  
USA

**Recapito telefonico per il corriere \***

**Facci sapere se hai un punto vendita di riferimento \***

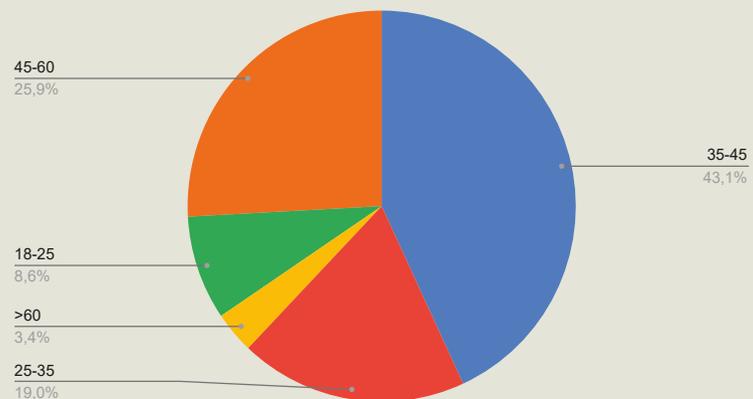
Indica il nome del punto vendita dove normalmente acquisti prodotti per il tuo cane o il tuo gatto

Accetto la condivisione di dati

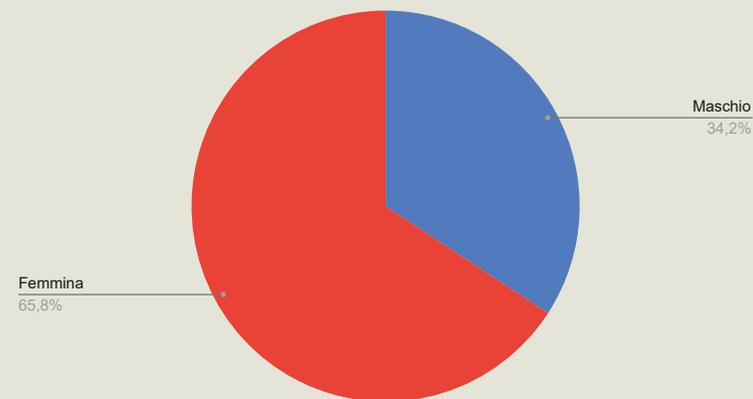
**INVIA DATI**

# Sondaggio cane dati utenti

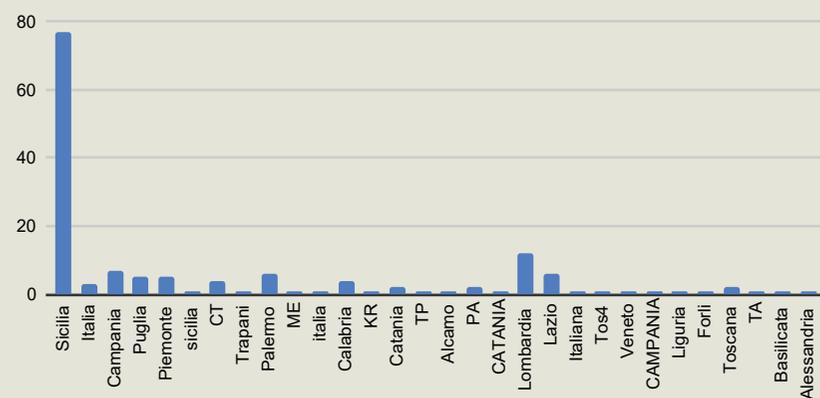
## Età del proprietario del cane



## Sesso



## Conteggio di In quale regione di Italia o Paese estero vivi?

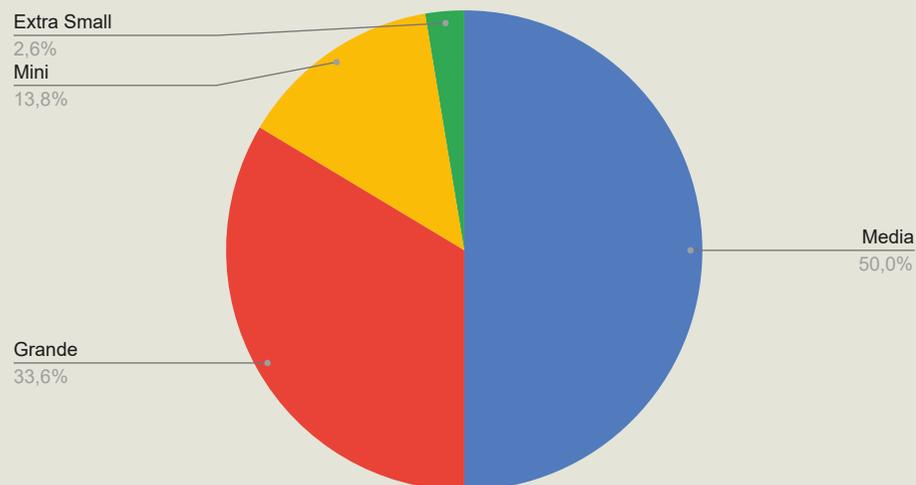


Il risultato delle prime tre domande che fanno riferimento alla clientela intercettata mostra come il nostro utente medio è di sesso **femminile** di età compresa tra i **35 e i 60 anni**.

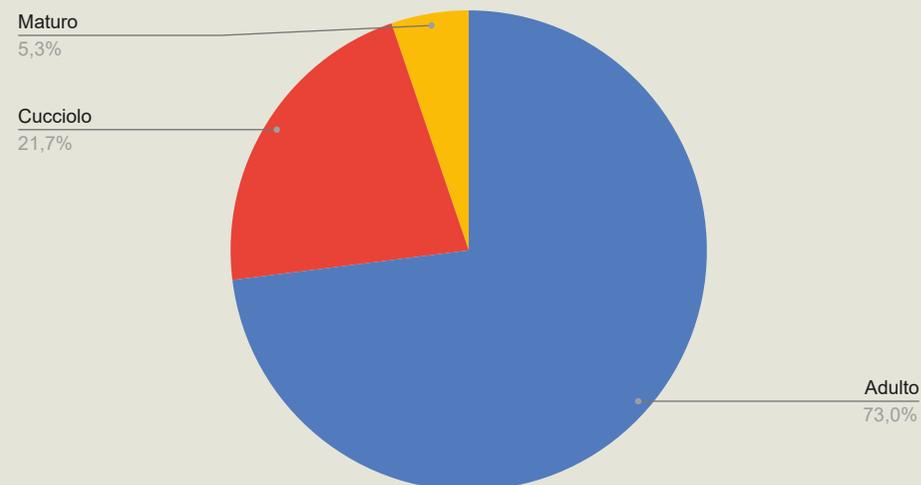
# Sondaggio cane

## dati cane

### Di che taglia è il tuo cane?



### Il tuo amico a quattro zampe è?



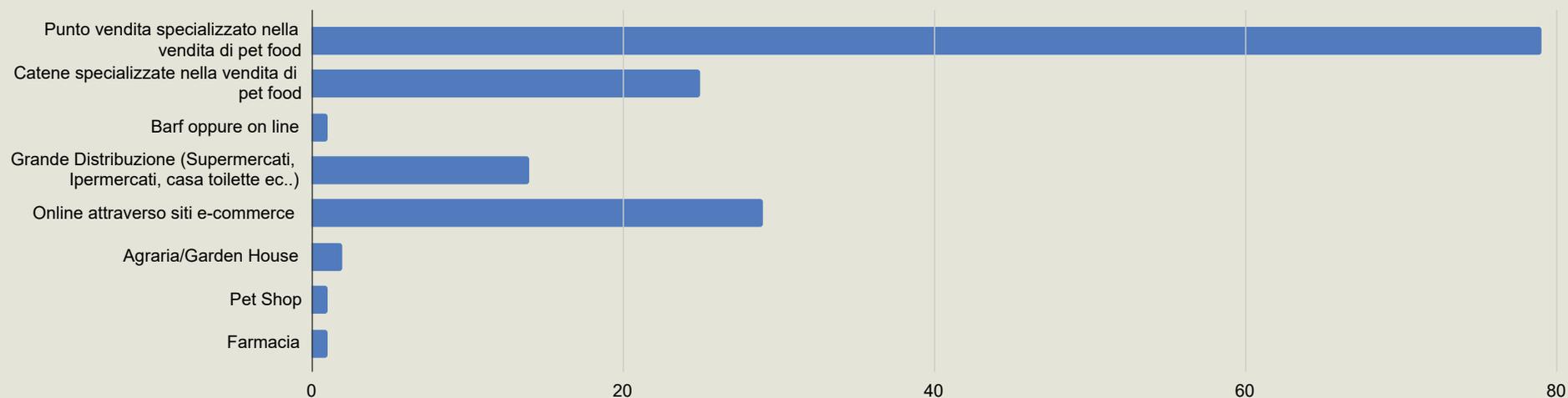
Il sondaggio ha riportato alla luce che il nostro utente medio ha un cane adulto di taglia media

La percezione sulla taglia del cane non dipende però dalle classificazioni ENCI ma generalmente il pet owner identifica di taglia media anche cani di taglia mini ma con qualche chilo in più o cani non di razza pura.

# Sondaggio cane

## dati prodotto acquistato

### Di solito dove acquisti gli alimenti per il tuo amico a quattro zampe?

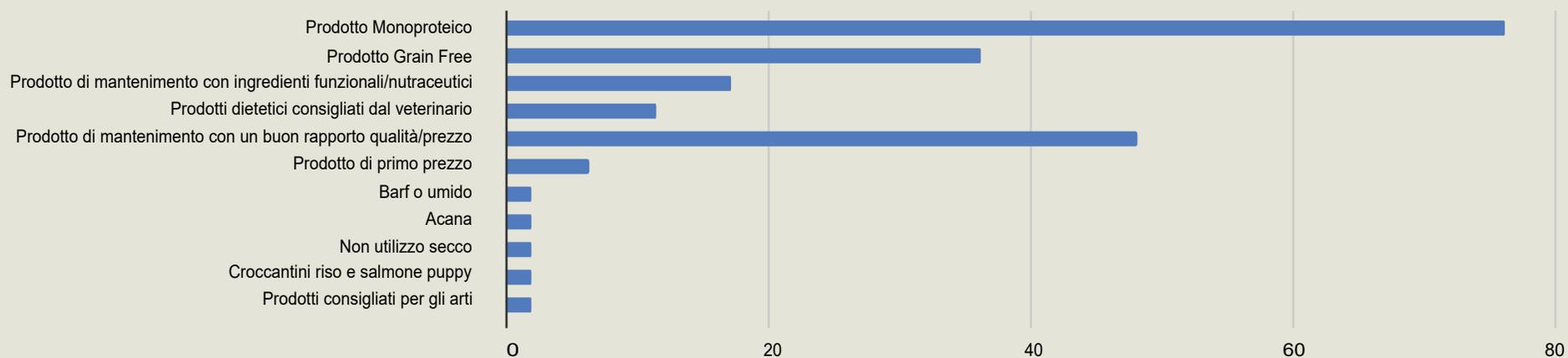


Si tende ad acquistare principalmente presso punti di vendita specializzati nel settore pet food, inoltre si fa sempre più avanti l'acquisto di prodotti presso i siti e-commerce.

# Sondaggio cane

## dati prodotto acquistato

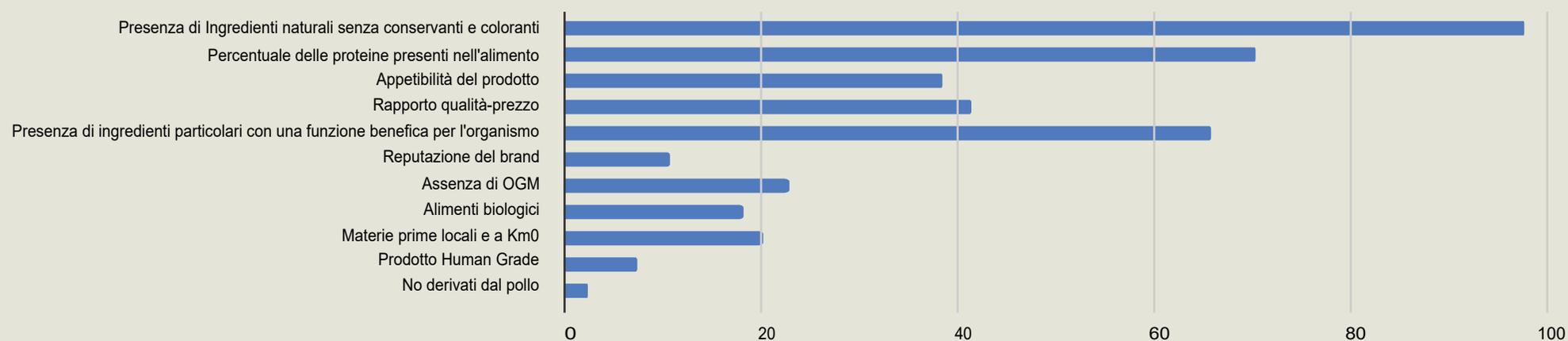
Di solito che prodotto secco (crocchette) usi per nutrire il tuo cane? (massimo 2 risposte)



# Sondaggio cane

## dati prodotto acquistato

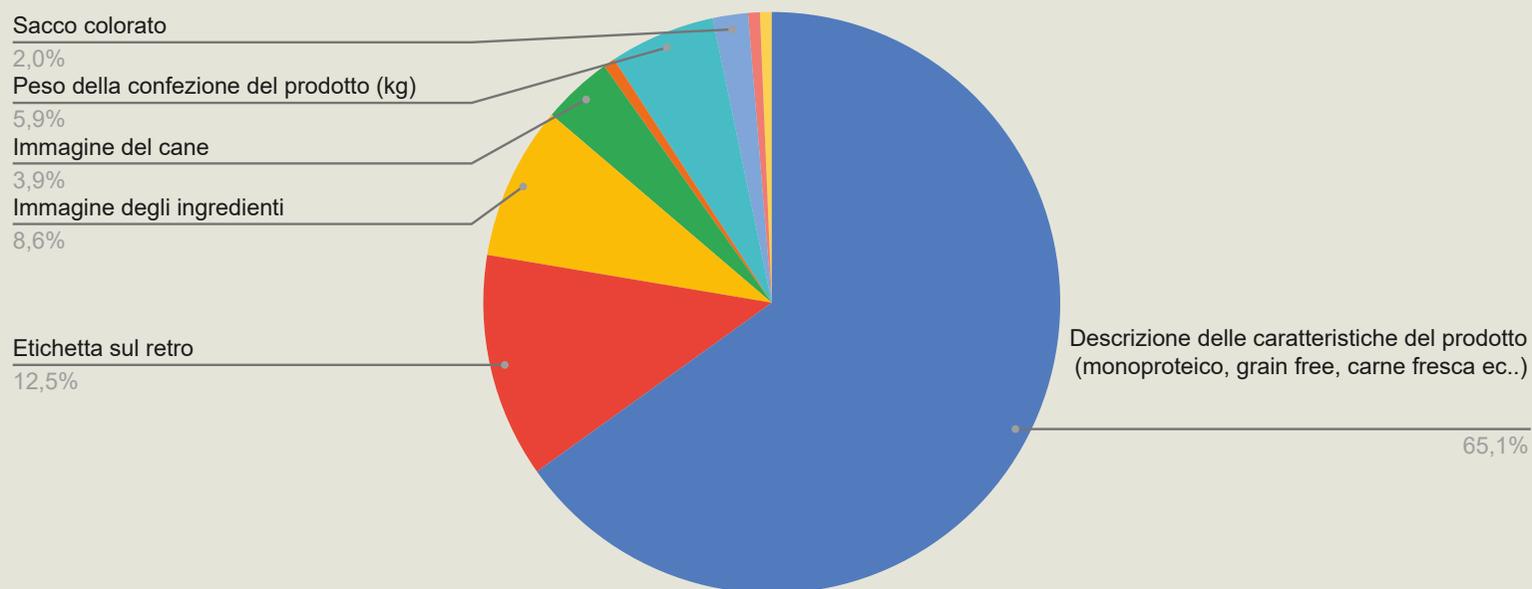
Per te la qualità di un prodotto è data da (puoi indicare anche più di una preferenza)



# Sondaggio cane

## dati packaging

### Cosa cattura la tua attenzione nel sacco degli alimenti per il tuo cane?

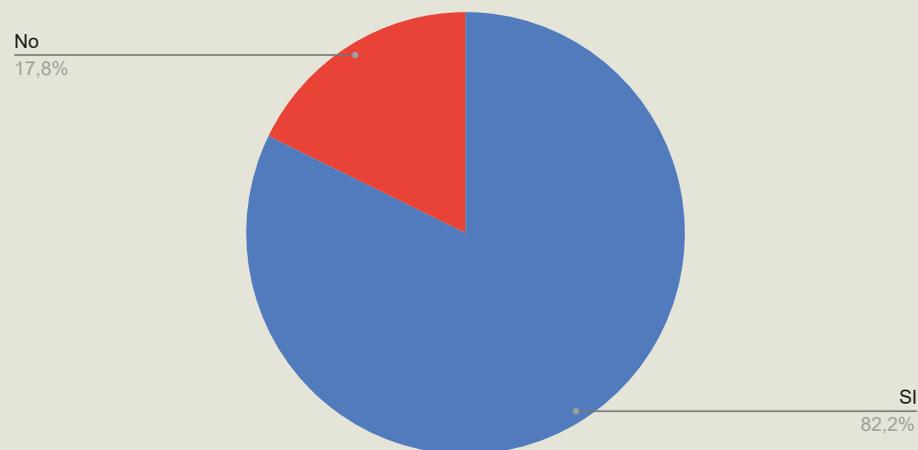


Ci interessava capire ancora più da vicino cosa cattura l'attenzione della clientela quando acquista pet food, in modo da poter dare indicazioni precise nella disposizione anche ai nostri partner.

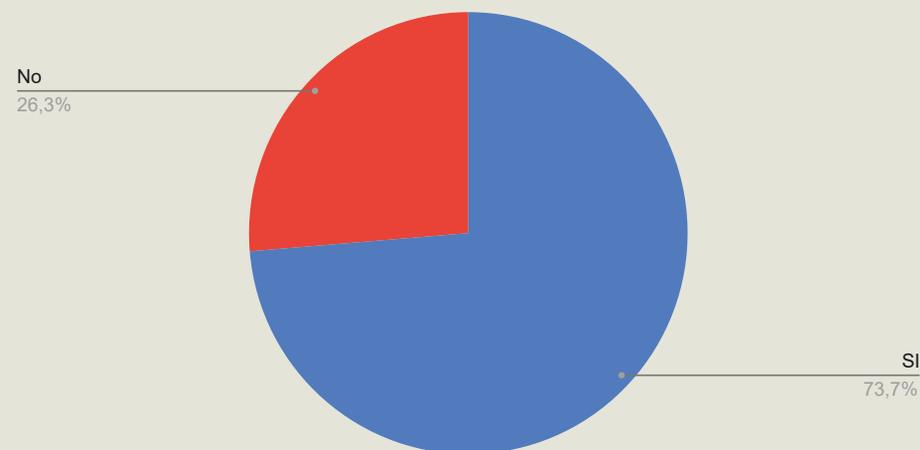
**“La descrizione delle caratteristiche dei prodotti”** è il punto focale su cui si concentra l'attenzione del cliente, seguito dalla specifiche dettagliate del prodotto sul retro.

# Sondaggio cane dati packaging

Spenderesti di più per acquistare un prodotto di un'azienda che investe nella sostenibilità ambientale?



Spenderesti di più per acquistare un prodotto con un sacco in plastica riciclabile?



Inoltre particolare attenzione abbiamo dato nel sondaggio sull'idea di sostenibilità sia aziendale che di prodotto; infatti è emerso che i nostri clienti **spenderebbero di più** per acquistare dei prodotti che hanno un sacco **riciclabile** e su un'azienda che investe sulla sostenibilità.

# Sondaggio gatto

Così come avvenuto nel sondaggio per il cane, le modalità di somministrazione e le premialità sono rimaste identiche, abbiamo fatto delle variazioni sui quesiti posti:

Età del proprietario del gatto

Sesso

In quale regione di Italia o Paese estero vivi?

Il tuo amico a quattro zampe è? (per l'età)

E' un gatto sterilizzato?

Il tuo gatto vive in casa con te?

Di solito dove acquisti gli alimenti per il tuo amico a quattro zampe?

Per te la qualità di un prodotto è data da:

Nell'ultimo anno il tuo gatto ha riscontrato una o più problematiche di salute?

Quali fattori incidono sulle tue scelte di acquisto di cibo secco per il tuo gatto?

Cosa cattura la tua attenzione nel sacco degli alimenti per il tuo gatto?

Sponderesti di più per acquistare un prodotto con un sacco in plastica riciclabile?

Sponderesti di più per acquistare un prodotto di un'azienda che investe nella sostenibilità ambientale?

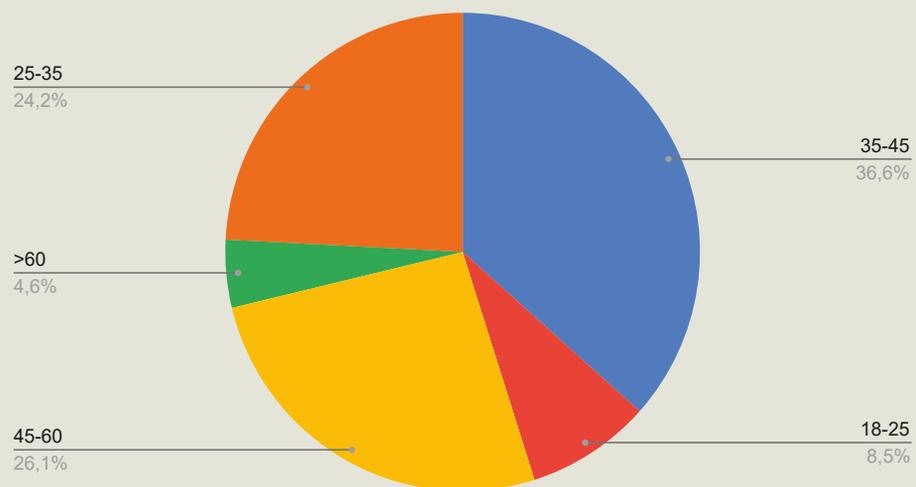


# Sondaggio gatto

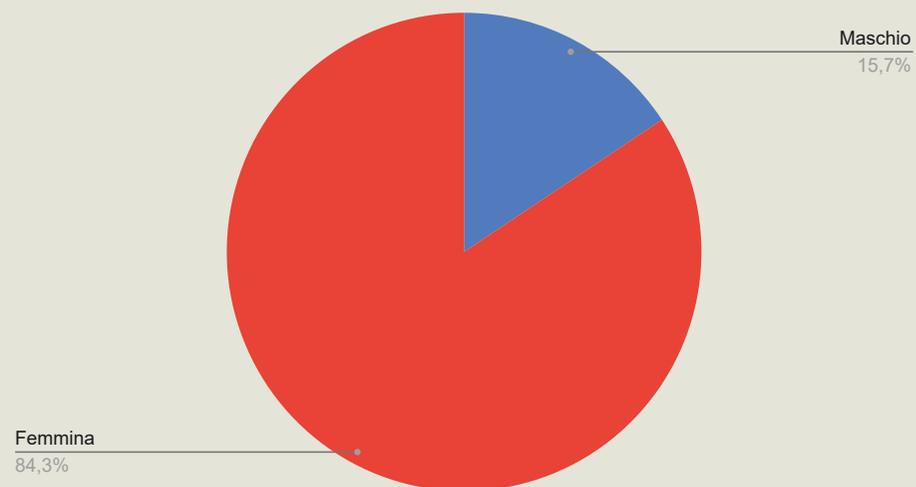
## dati utenti

Nel sondaggio inerente al gatto, la fascia di età che ha partecipato in maggior parte al sondaggio va dai 25 ai 60 anni, ripartiti come visibile nello schema.

### Età del proprietario del gatto



### Sesso



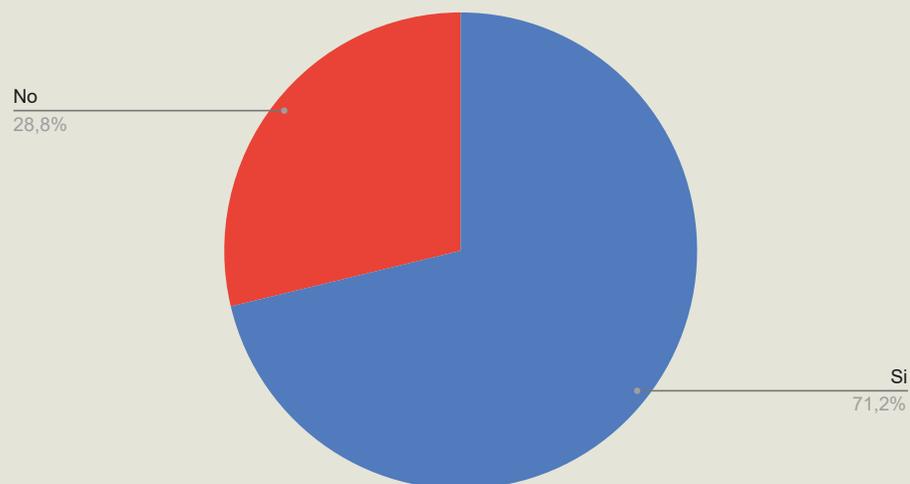
# Sondaggio gatto

## dati utenti

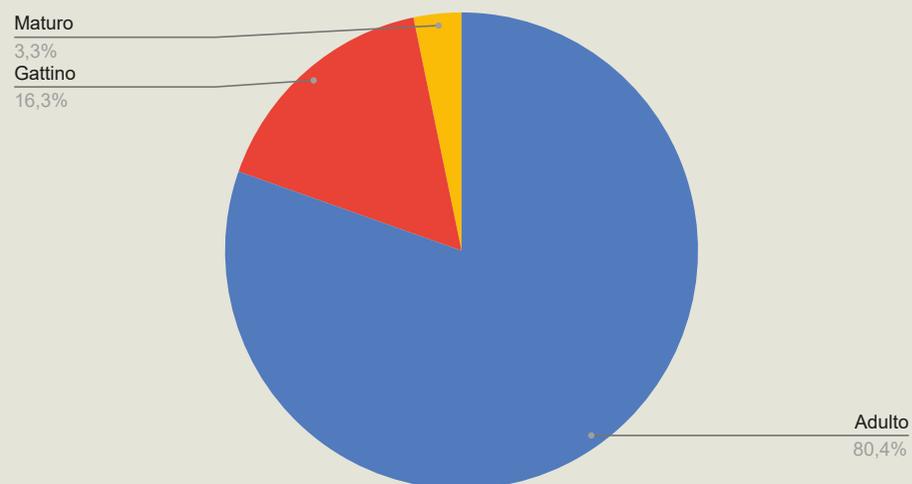
Si ribadisce sempre più l'utenza **femminile**, la quale vive a casa con un gatto adulto soprattutto **sterilizzato**.

Pochissimi si riferiscono al proprio gatto come maturo, mentre ben il 71% dei gatti risulta sterilizzato a fronte di un 93,5% di gatti che vivono in casa.

Conteggio di Il tuo gatto è sterilizzato?



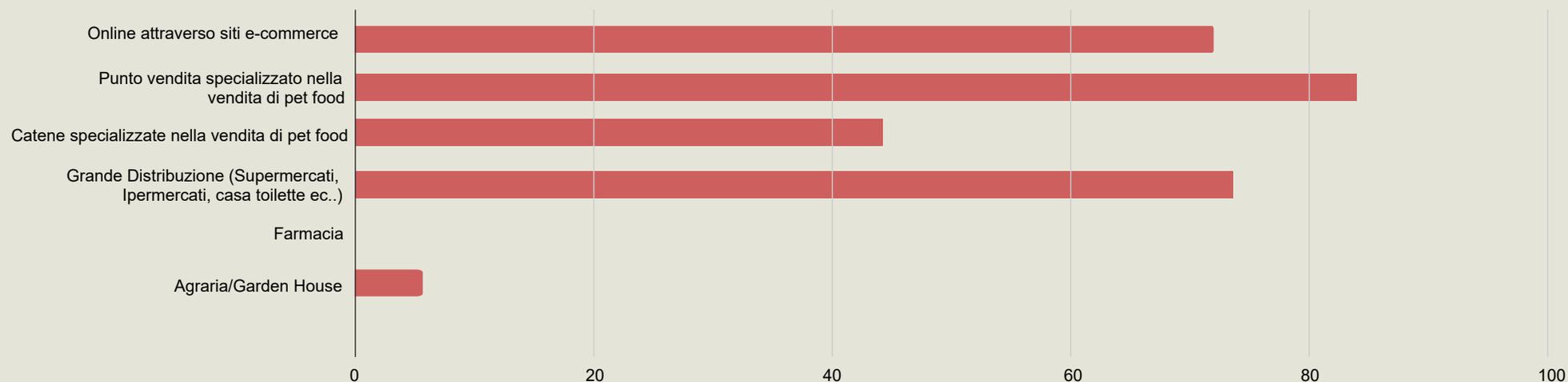
Conteggio di Il tuo gatto è?



# Sondaggio gatto

## dati prodotto acquistato

### Di solito dove acquisti gli alimenti per il tuo amico a quattro zampe?

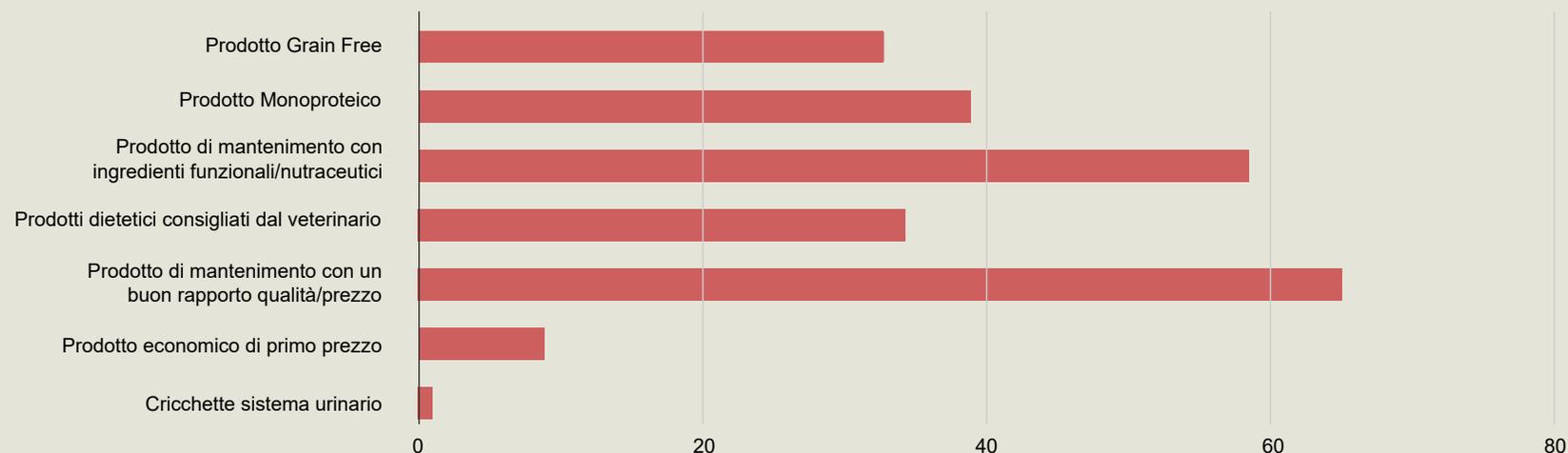


Come per il cane, ci si rivolge principalmente ai punti vendita specializzati seguiti dalla GDO e dall'e-commerce che si è avvicinato molto nelle tendenze di acquisto al canale generalista.

# Sondaggio gatto

## dati prodotto acquistato

**Di solito che prodotto secco (crocchette) usi per nutrire il tuo gatto? (massimo 2 risposte)**

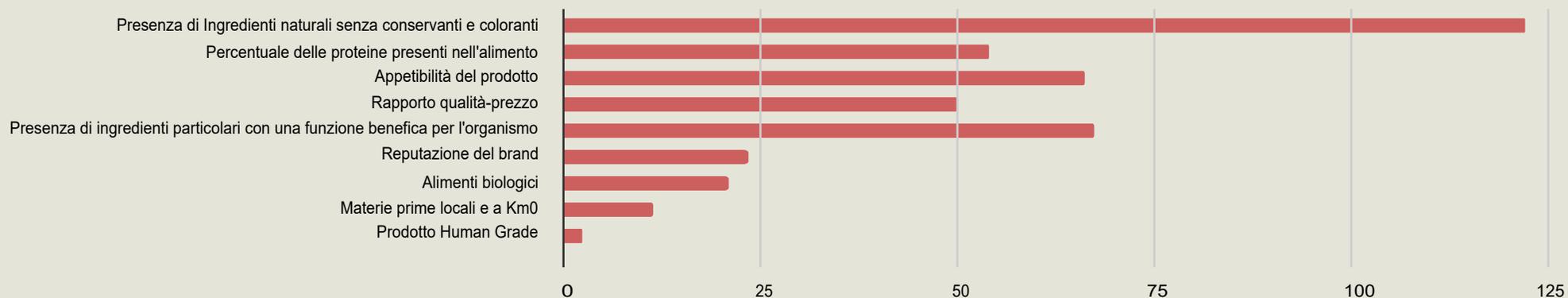


La maggior parte degli utenti ha un gatto in salute, per il quale acquista prodotti naturali con alti valori nutrizionali senza conservanti e additivi aggiunti; sceglie prodotti solitamente di mantenimento che offrano al gatto un'esperienza gratificante quando li mangia, con un'unica fonte proteica come carne o pesce.

# Sondaggio gatto

## dati prodotto acquistato

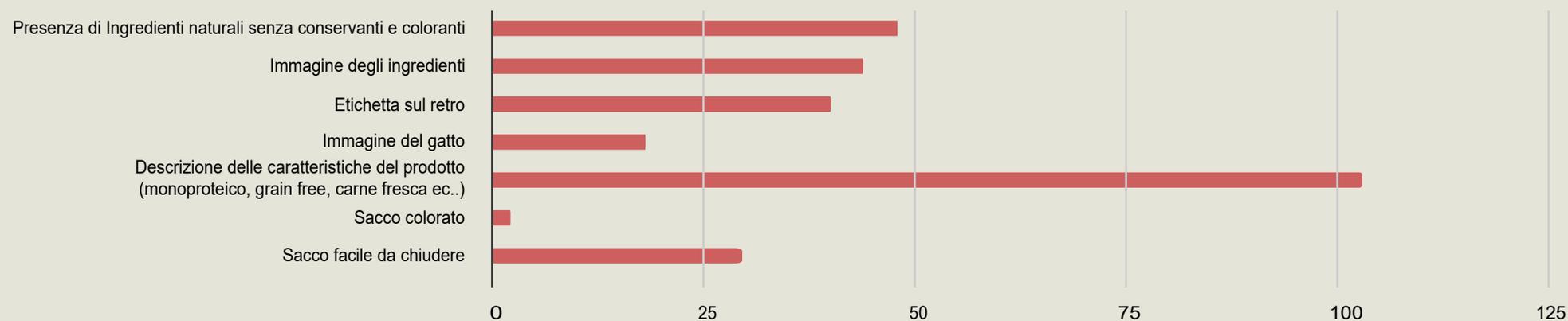
Per te la qualità di un prodotto è data da (puoi indicare anche più di una preferenza)



# Sondaggio gatto

## dati packaging

### Cosa cattura la tua attenzione nel sacco degli alimenti per il tuo gatto?



Anche per il gatto come per il cane l'utente, preferisce acquistare prodotti dove la descrizione sia ben visibile sul fronte e nelle specifiche dettagliate del packaging.

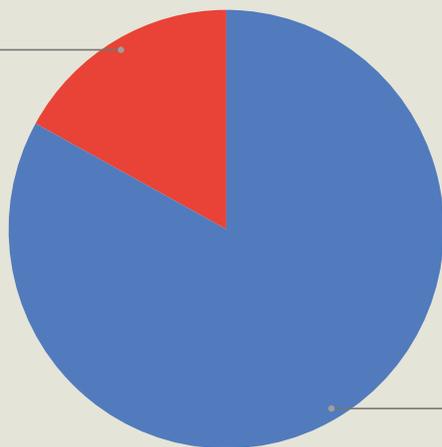
# Sondaggio gatto

## dati packaging

Il proprietario di un gatto spenderebbe di più per acquistare da **aziende che sposano la sostenibilità come valore primario**.

**Sponderesti di più per acquistare un prodotto di un'azienda che investe nella sostenibilità ambientale?**

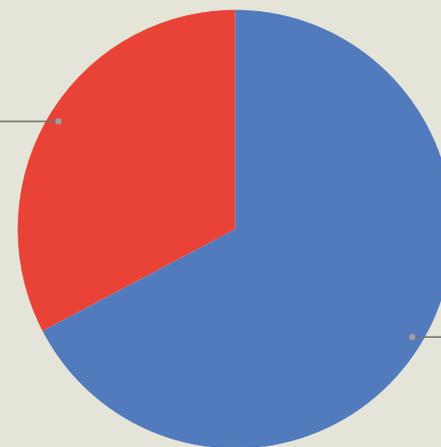
No  
17,0%



Si  
83,0%

**Sponderesti di più per acquistare un prodotto con un sacco in plastica riciclabile?**

No  
32,7%



Si  
67,3%

# Premialità garantita report



**Donatella P.**

Bidone arrivato!



**Barbara M.**

Arrivato grazie,  
bellissimooooo!!!



**Gabriella R.**

Grazie per il meraviglioso  
premio ricevuto. Number one !



**Angela F.**

Adragna Petfood grazie ☺  
Il mio Tommy vi ringrazia  
Veramente molto bello e comodo



**Per ulteriore materiale informativo contatta  
il tuo referente commerciale**

Per supporto marketing, invia una mail a: **[marketing@adragna.it](mailto:marketing@adragna.it)**

leggilo on-line o stampare una copia